

中共江西财经大学委员会文件

江财党字〔2019〕16号

关于印发《江西财经大学关于推广使用“学习强国”学习平台的实施方案》的通知

各基层党委、党总支，直属党支部，机关党委各支部：

《江西财经大学关于推广使用“学习强国”学习平台的实施方案》已经学校2019年第4次党委常委会审定，现印发给你们，请结合实际情况参照执行。

中共江西财经大学委员会

2019年2月26日



江西财经大学关于推广使用“学习强国”学习平台的实施方案

2019年1月1日，由中央宣传部建设的“学习强国”学习平台正式上线。该平台是基于互联网PC端和手机APP的信息化平台，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，旨在通过构建网上学习组织架构，实现党员干部群众有组织、有指导、有管理、有服务的学习。根据中共中央宣传部、中共江西省委宣传部的要求和中共江西省委教育工委《在全省高校推广使用“学习强国”学习平台的通知》的精神，结合我校工作实际，现就在我校推广使用学习平台制定实施方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和省委十四届六次、七次全会精神，坚持“全党办、大家办”“全党学、大家学”的原则，通过有计划的组织和引导，推动全校高校党员干部师生员工积极参与学习，实现以党的最新理论成果武装全党、教育师生、指导实践、推动工作，促进马克思主义学习型政党、学习型学校和学习型团队的建设。

二、主要目标

依托“学习强国”学习平台，建立健全学习管理机制，进一步创新我校网络学习生态系统的建设，进一步为我校党员干部师生员工提供优质高效便捷的学习服务，进一步推动习近平新时代中

国特色社会主义思想学习宣传贯彻，为加快我校推进教育现代化，办好人民满意的教育，实现百年名校梦打下扎实的基础，为建设富裕美丽幸福现代化江西凝心聚力。

三、重点任务

（一）建立学习组织架构。学习组织架构是学习平台管理服务系统的骨架和基础，是学校进行学习管理、开展学习服务的依托。校党委负责全校学习的组织管理指导，党委宣传部牵头组织实施，校属各单位以党支部为基本单元，建立学习组织架构，组织全体党员和入党积极分子注册上线，加入学习组织架构；非中共党员不加入党组织的学习组织架构，但可通过扫码方式登录学习平台进行学习，并获取相应积分。在全校形成纵向到底、环环相扣的学习平台组织架构。

（二）建立二级管理队伍。学习平台管理以党支部为单元，每个党支部设立 1 名学习管理员（应为支部委员），负责本支部组织学习、督促检查、信息报送等工作。在党委宣传部设立学习管理员和审核员，负责全校的业务培训、信息审核、稿件编发、工作总结等工作。

（三）建立平台供稿制度。根据学习平台全国供稿系统链路，按照分级负责和谁上报谁负责的原则，建立逐级审稿程序和制度，严把稿件导向关。各单位要严格负责稿件筛选、自审以及上报工作，领导小组办公室进行二审把关和向省教育工委推荐报

送，省委教育工委进行三审把关和推荐报送，省委宣传部通讯站对上报稿件进行第四次专业把关，审核通过后择优向中宣部学习平台预稿库供稿。

各单位每周上报稿件不少于1条，领导小组办公室每周上报稿件不少于1条。供稿主要内容为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神以及省委省政府重要会议精神、重大决策部署等的相关稿件和动态消息；专家学者宣传解读习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神以及省委省政府重要会议精神、重大决策部署的视频，开展相关活动的视频；学习贯彻全国、全省教育大会精神的相关稿件和动态消息；来自基层的学习心得、学习体会和鲜活的实践案例；来自基层一线的典型人物和学习榜样。

（四）建立网上跟评制度。根据上级有关部署，学校层面和各单位应分别组织网络评论员队伍，对重要稿件进行点赞跟评，进行推广，切实提升阅读量。

四、时间安排

（一）组织注册上线。

上报本校党支部和在职在岗在校党员数量至省委教育工委宣传部，并组织全体党员和入党积极分子完成注册上线，开始自主学习。

完成时限：2019年2月15日前

（二）设立学习管理员、审核员。

党委宣传部根据中共江西省委教育工委《在全省高校推广使用“学习强国”学习平台的通知》的要求，设立学校的学习管理员和审核员及各党支部学习管理员。

完成时限：2019 年 2 月 27 日前

（三）审核推荐稿件。

各单位严格按照平台供稿制度要求，向领导小组办公室推荐稿件。

完成时限：2019 年 2 月下旬开始，长期坚持

（四）组织业务培训

省委教育工委会同省委宣传部将对各高校党委的学习管理员和审核员开展业务培训。在此基础上，学校学习管理员和审核员对各党支部学习管理员开展培训和指导。

完成时限：2019 年 3 月 9 日前

（五）建立组织架构

各单位以党支部为基本单元建立学习平台组织架构。

完成时限：2019 年 3 月 14 日前

（六）全面推广延伸

加大推广力度，动员、鼓励非中共党员通过扫码方式登录学习平台进行学习，不断扩大覆盖面。

完成时限：2019 年 3 月中旬开始，持续推进

（七）开展评选表彰

根据各单位参与的学习人数、学习积分、供稿情况、用稿情况，每年评选表彰一批先进单位和先进个人。

完成时限：与省教育工委同时部署

五、组织领导

学校推广使用学习平台工作领导小组组长为校党委书记王乔，副组长为校党委副书记蒋金法，成员为各党委书记、党总支书记，直属党支部书记，机关党委各支部书记。领导小组办公室设在党委宣传部，具体负责对接省委教育工委，管理指导全校学习平台建设和稿件审核推荐、组织业务培训等，王金海担任办公室主任。各单位相应成立领导小组和办公室，统筹协调落实本单位的学习平台推广使用各项工作，党组织书记为第一负责人，确保注册率、使用率 100%。

六、工作要求

（一）提高思想认识。建设学习平台是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神、推动全党大学习的有力抓手，是新形势下强化理论武装和思想教育的创新探索，是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措。各单位要务必提高政治站位，强化“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，从战略和全局的高度，充分认识建设学习平台的重大意义，切实把思想和行动统一到习近

平总书记重要批示精神上来，把建好用好学习平台作为创新加强新时代宣传思想工作的重要举措，抓紧抓实抓出实效。

（二）精心组织实施。推广使用学习平台覆盖面广、工作量大、任务要求高。各单位要结合自身实际，细化工作任务，明确职责分工，狠抓责任落实。要把握时间节点，科学安排部署，加强协调配合，强化各项保障，形成上下联动、左右互动、协同推进的工作格局，为推广使用工作创造良好条件，确保高质量完成任务。要把握推广方法、坚持分类指导，对党员和入党积极分子是要求，对群众是欢迎、鼓励，不能强制，要动员群众自愿积极参加，不断扩大覆盖面，真正做到既装上去，更用起来。

（三）加强督办考核。学习平台推广使用工作纳入各单位的党建和宣传思想工作（意识形态）考核。学校领导小组办公室对各单位每月参与学习人数、学习积分、供稿情况、用稿情况进行通报。

抄报：省委宣传部、省委教育工委

抄送：校党委常委、校领导

中共江西财经大学委员会办公室

2019年2月26日印发