



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2017 年

本科毕业生就业质量报告



江西财经大学
二〇一七年十二月



目 录

前言.....	1
第一部分 2017 届本科毕业生生源情况.....	2
第二部分 2017 届本科毕业生就业情况.....	4
一、毕业生就业情况.....	4
（一）毕业生就业整体情况.....	4
（二）毕业生就业总体流向.....	5
（三）毕业生就业区域流向.....	6
（四）毕业生就业行业流向.....	7
（五）毕业生签约世界 500 强企业情况.....	9
（六）毕业生典型用人单位就业分布.....	11
（七）毕业生国（境）内升学流向.....	11
（八）毕业生国（境）外升学流向.....	12
二、校园招聘会情况.....	12
（一）校园招聘会整体状况.....	12
（二）校园专场招聘会企业行业和地域分布.....	14
第三部分 2017 届毕业生离校 3-6 月跟踪调查反馈	16
一、问卷发放及回收情况.....	16
二、毕业生获取 offer 份数.....	16
三、毕业生 offer 获取时间与途径.....	17
四、毕业生月薪资收入.....	19
五、毕业生就业满意度.....	21
六、毕业生所学专业与职业相关性.....	22



七、毕业生在校经历对就业的帮助.....	23
第四部分 2017 届毕业生对教育教学工作的反馈.....	26
一、毕业生自身与岗位要求职业素质评价.....	26
二、对修读课程的满意度评价.....	27
三、对核心课程的评价.....	30
四、对学校课程设置的评价.....	31
五、对母校的满意度评价.....	31
六、毕业生对母校的反馈意见.....	33
第五部分 2017 届毕业生就业工作特点.....	35
一、一手抓就业指导，完善全程化职业发展教育体系.....	35
二、一手抓就业服务，建设立体化就业服务体系.....	36
三、发挥全程化就业指导与服务平台作用，推动六个一项目.....	37
第六部分 2018 届毕业生就业趋势分析及应对.....	40
一、毕业生就业形势与就业趋势.....	40
二、应对举措.....	41
第七部分毕业生对学校的意见和建议.....	43
附表 1：各学院毕业生对专业核心课程的评价.....	44
附表 2：各学院毕业生对母校课程设置的评价.....	45
附表 3：各学院毕业生对母校教师及教学水平的评价.....	46
附表 4：各学院毕业生对母校教育总体满意度评价.....	47



前言

江西财经大学始于 1923 年秋创办的江西省立商业学校，是一所财政部、教育部、江西省人民政府共建，以经济、管理类学科为主，法、工、文、理、艺术等学科协调发展的高等财经学府。学校秉承“信敏廉毅”的校训和“敬业乐群、臻于至善”的大学精神，形成了培养具有“信敏廉毅”素质的创新创业型人才的办学特色，正努力朝着“基础厚实、特色鲜明、人民满意、国际知名的高水平财经大学”的发展目标，实现“百年名校”江财梦迈进。

学校就业工作保持良好态势，2017 普通本科初次就业率居江西省第一，其他层次均居全省高校前列。学校获 2013-2015 年度江西省“普通高校毕业生就业工作先进集体”“普通高校毕业生就业工作评估优秀等级”等荣誉，2010 年学校被教育部评为首批“全国就业典型经验高校 50 强”，2012 年获得国务院表彰的“全国就业先进工作单位”称号，2016 年江财众创空间获批“国家级众创空间”，2017 年学校获批教育部首批深化创新创业教育改革示范高校。

学校办学以来，已为国家培养各类人才 20 余万人，多数学生现已成为所在单位的业务骨干和中坚力量，甚至成为商界、政界、学界的精英。据资料显示，学校排名中国财经类大学排行榜第 7 名、中国 CFO 大学排行榜第 5 名、中国造富大学排行榜第 16 名、中国高管校友大学排行榜第 30 名、中国大学校友捐赠排行榜第 47 名、中国大学生创业竞争力排行榜第 59 名、中国大学杰出人文社会科学家校友榜第 60 名、高考生最喜爱的百强大学榜第 71 名、中国高校毕业生薪酬排行榜第 86 名、中国大学杰出校友排行榜第 89 位、全国毕业生质量排行榜江西省第 1 名。近三年，《人民日报》、新华社、《光明日报》、中央电视台、《中国教育报》《江西日报》、江西卫视等众多中央和地方媒体对学校进行了近千次的报道。

为贯彻落实教育部相关文件精神，回应社会关切，全面、客观地反映我校 2017 届本科毕业生就业状况和就业质量，进一步总结和提升就业工作水平，特委托第三方——南昌市华和创时教育咨询公司编制本报告。



第一部分 2017 届本科毕业生生源情况

2017 届普通本科毕业生共 55 个专业（含方向）、4994 人，毕业生人数比 2016 届增加 112 人。其中男生 2067 名，女生 2927 名，男性毕业生占比与 2016 届相比略有降低。

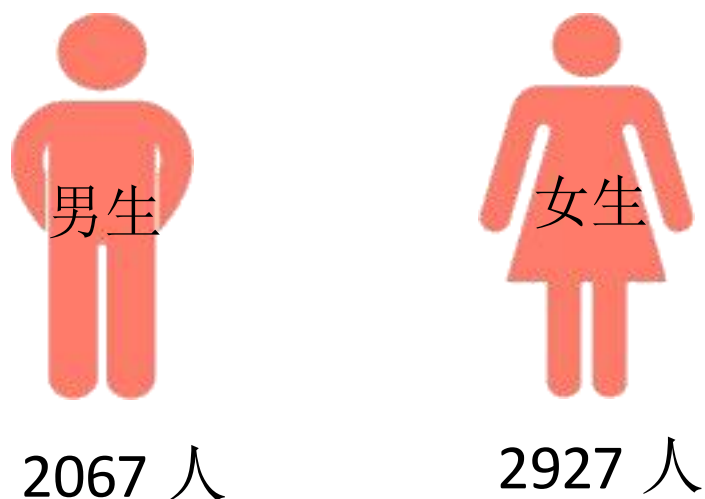


图 1.1 2017 届毕业生性别分布图

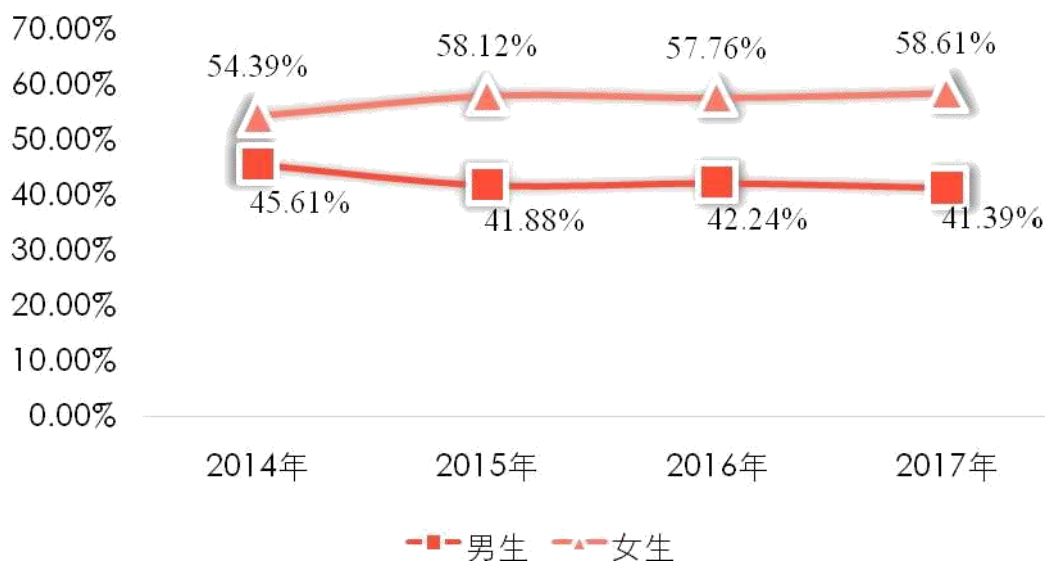


图 1.2 近 4 届普通本科毕业生性别比率图

江西本省生源 2930 名，外省生源 2064 名，外省生源比率较往届略有上升。

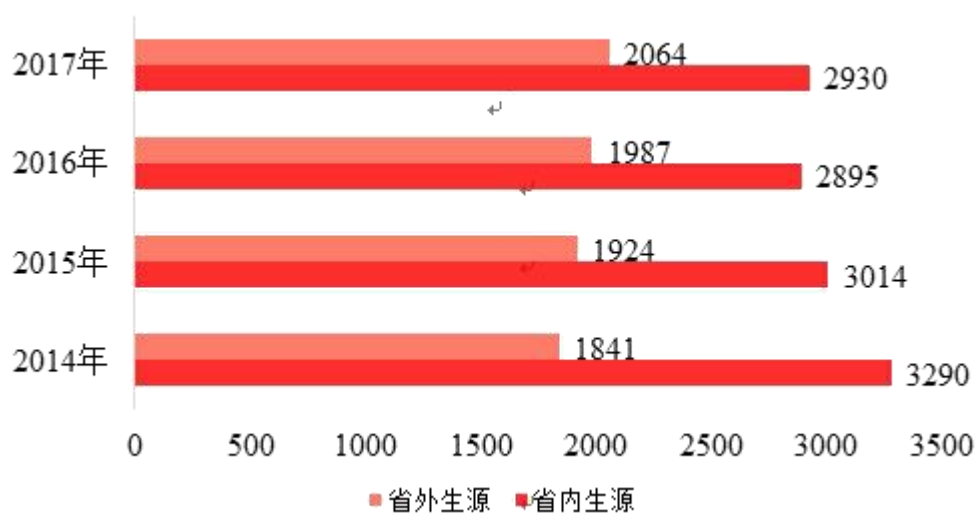


图 1.3 毕业生省内外生源分布图



第二部分 2017 届本科毕业生就业情况

一、毕业生就业情况

（一）毕业生就业整体情况

4994 名本科毕业生中，4602 人实现就业。本科毕业生初次就业率 92.17%，常规就业率 65.74%，国（境）内升学率为 13.46%、国（境）外升学率为 9.67%。；初次就业率高出省平均数（全省本科平均为 86.13%）4.86 个百分点，排名居全省高校并列第二位。

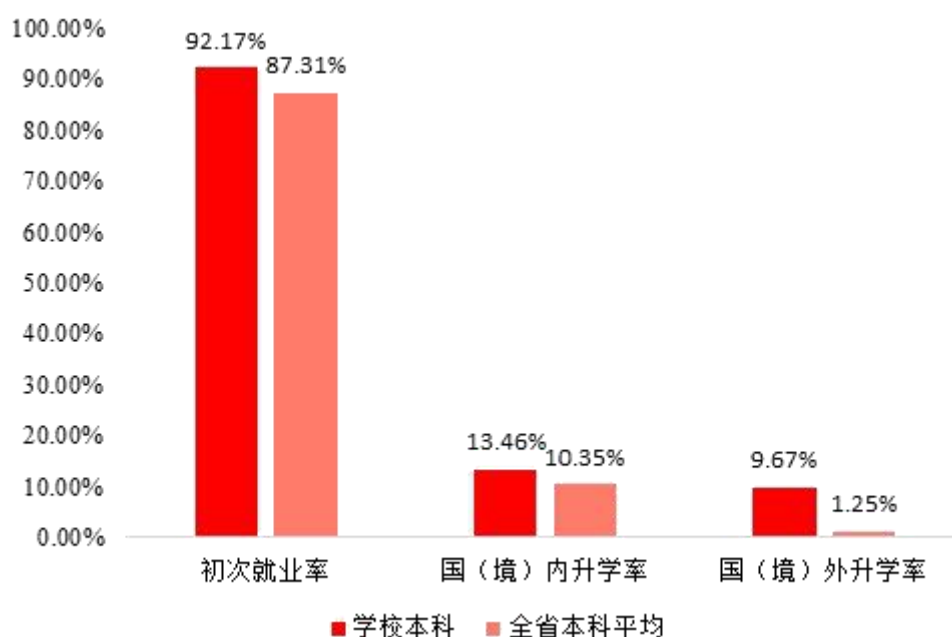
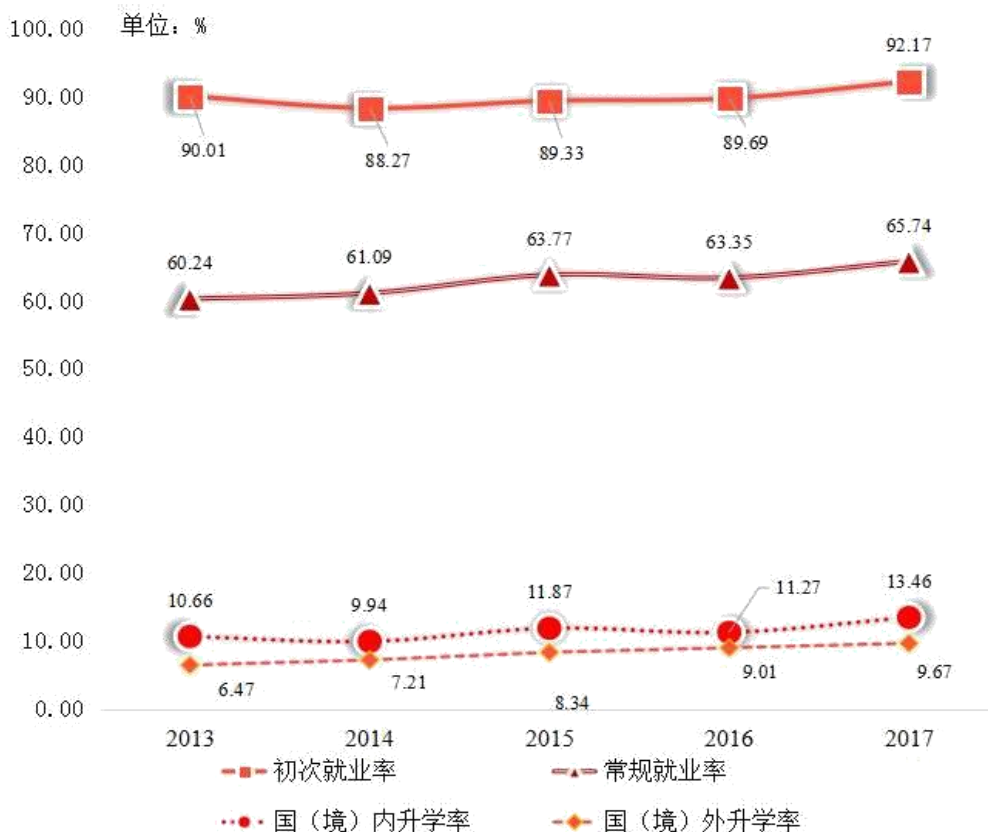
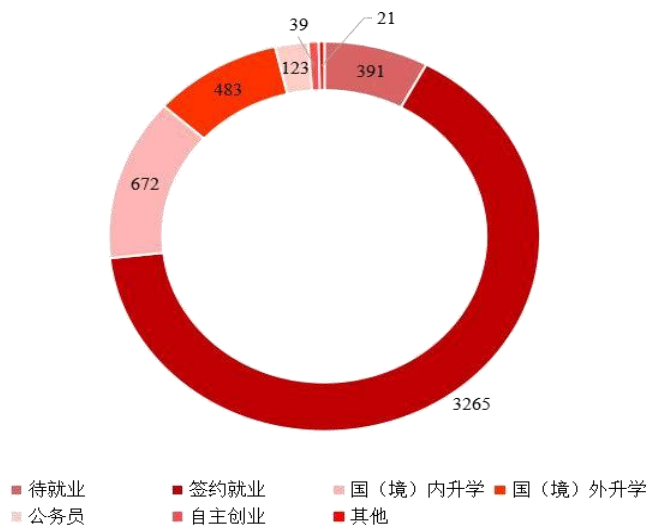


图 2.1 本科毕业生就业（含境内外升学）率柱状图



(二) 毕业生就业总体流向

毕业生总体流向中, 签约就业、国(境)内升学、国(境)外升学、考取公务员分别占比为 65.38%、13.46%、9.67%、2.46%, 共计占毕业生的 90.97%。





（三）毕业生就业区域流向

毕业生去往华东、华南、华北、西南、华中、西北、东北区域就业人数分别为 1767 人、1157 人、171 人、132 人、121 人、82 人、19 人，其中华东、华南就业人数占比分别为 51.23%、33.55%，合计，占除升学外已就业毕业生总数(3449 人)的 84.78%。

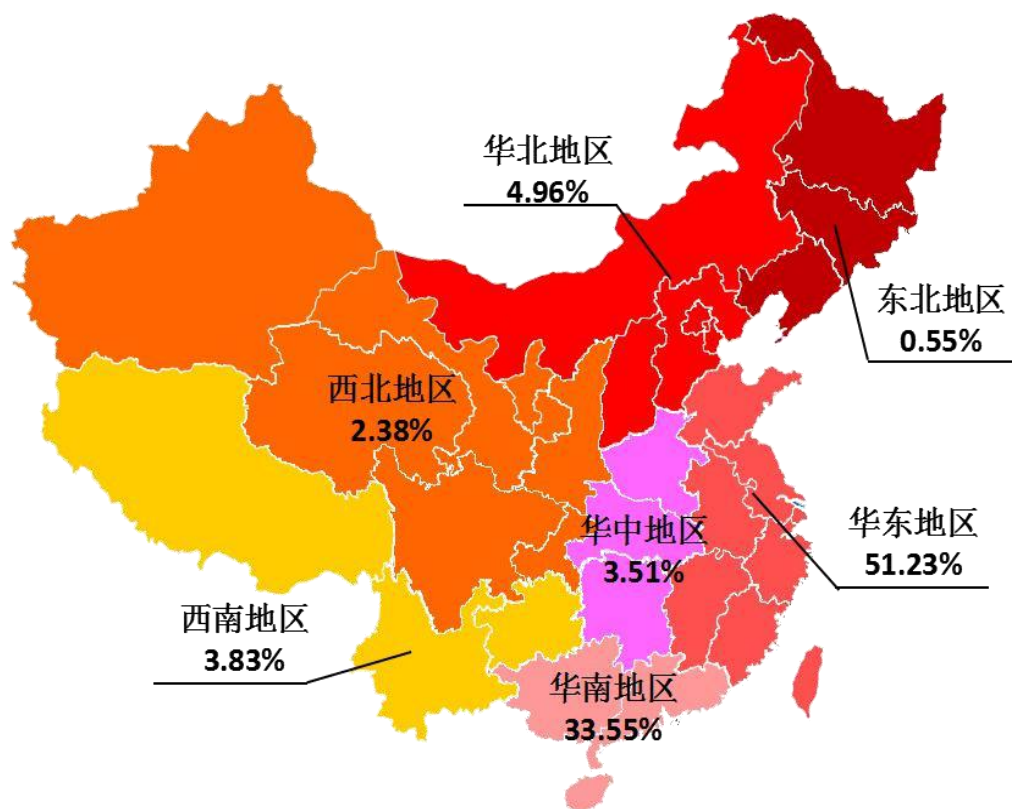


图 2.4 毕业生就业区域流向图

去往华东区域省份毕业生中，952 人在江西省内就业，占除升学外已就业毕业生总数（3449 人）的 27.60%，浙江、上海人数较多，分别为 269 人、251 人，与 2016 届大致相当；华南区域省份中，其中在广东省就业 1116 人，占除升学外已就业毕业生总数（3449 人）的 32.36%。

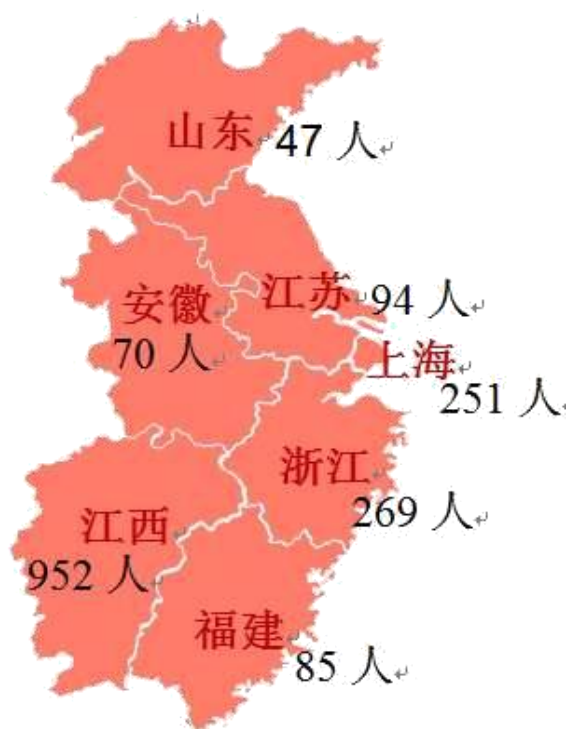


图 2.5 毕业生就业区域流向图（华东区域省份）

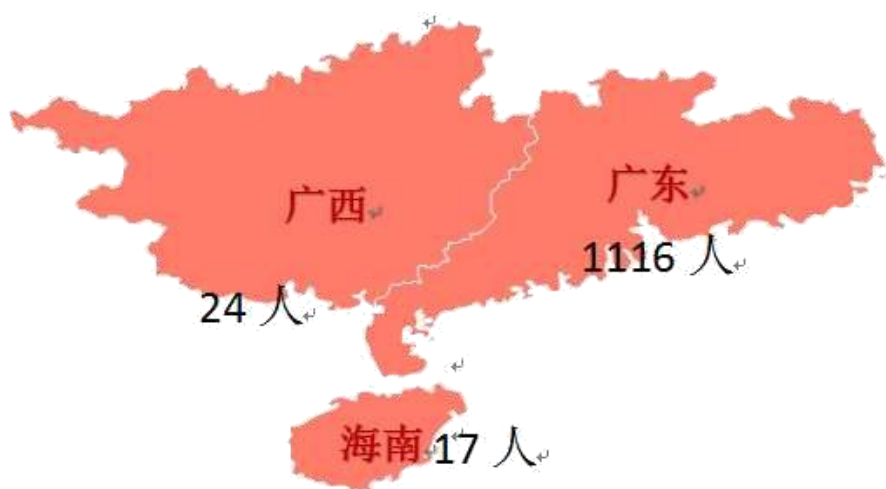


图 2.6 毕业生就业区域流向图（华南区域省份）

（四）毕业生就业行业流向

2017 届 3265 名单位就业的毕业生分布在 19 个不同行业中。从毕业生就业的行业流向来看，与 2016 届相比，一个显著的变化是制造行业从业人数（2016 届为 369 人）从 2016 年的 10.89%，增加至 19.51%（637 人，增幅近 7%）。



表 2.1 2017 届本科毕业生就业单位行业分布表

序号	行业类型	2016 届		2017 届		从业人数变化趋势
		汇总	百分数	汇总	百分数	
1	金融业	804	23.72%	935	28.64%	↑
2	租赁和商务服务业	612	18.06%	226	6.92%	↓
3	制造业	369	10.89%	637	19.51%	↑
4	批发和零售业	269	7.94%	84	2.57%	↓
5	信息传输、软件和信息技术	261	7.70%	293	8.97%	↑
6	建筑业	201	5.93%	181	5.54%	↓
7	科学研究和技术服务业	193	5.69%	212	6.49%	↑
8	公共管理、社会保障和社会	145	4.28%	25	0.77%	↓
9	文化、体育和娱乐业	106	3.13%	98	3.00%	↓
10	房地产业	95	2.80%	69	2.11%	↓
11	教育业	76	2.24%	103	3.15%	↑
12	交通运输、仓储和邮政业	72	2.12%	76	2.33%	↑
13	电力、热力、燃气及水生产	63	1.86%	27	0.83%	↓
14	农、林、牧、渔业	28	0.83%	29	0.89%	↑
15	卫生和社会工作	22	0.65%	9	0.28%	↓
16	住宿和餐饮业	22	0.65%	9	0.28%	↓
17	居民服务、修理和其他服务	20	0.59%	180	5.51%	↑
18	水利、环境和公共设施管理	17	0.50%	24	0.74%	↑
19	采矿业	14	0.41%	13	0.40%	↓
总计	合计	3389	100.00%	3265	100.00%	-

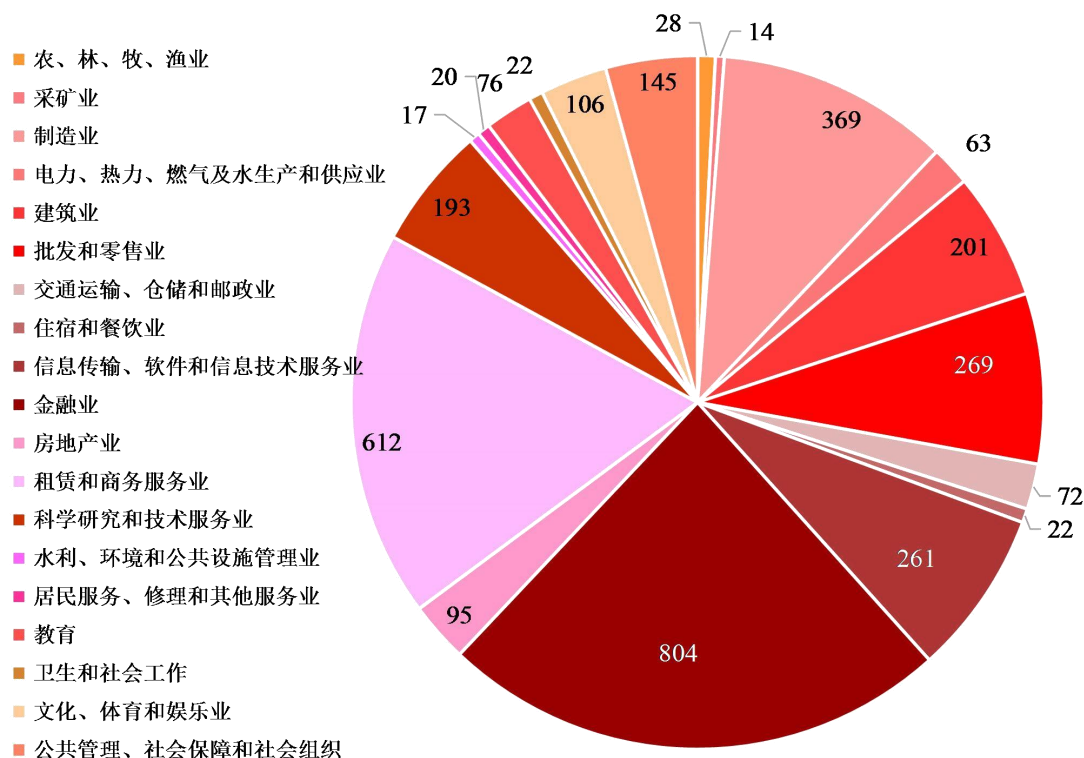


图 2.7 签约就业毕业生就业单位行业性质分布图

金融行业中，其中 541 人集中于货币金融服务业，资本市场服务、保险业和 其他金融服务业人数分别为 151 人、75 人、168 人。

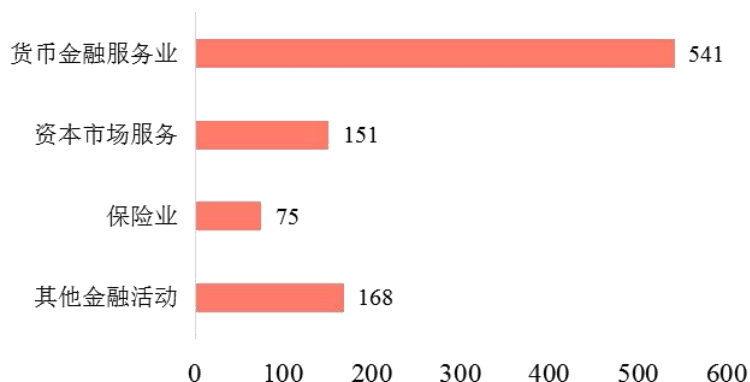


图 2.8 签约金融行业毕业生行业细分图

(五) 毕业生签约世界 500 强企业情况

签约就业毕业生中，有 589 人去往排名世界 500 强企业(含下属分公司)中 入职，占签约就业毕业生数的 18.01%。具体见表 2.2。



表 2.2 毕业生签约世界 500 强企业情况

序号	企业名称（全球 500 强）	人数	百分比
1	中国银行	107	18.17%
2	招商银行	75	12.73%
3	中国建筑工程总公司	43	7.30%
4	中国工商银行	39	6.62%
5	中国农业银行	36	6.11%
6	美的集团股份有限公司	27	4.58%
7	中国建设银行	27	4.58%
8	碧桂园控股有限公司	24	4.07%
9	中国光大集团	24	4.07%
10	中国人民保险集团股份有限公司	20	3.40%
11	交通银行	17	2.89%
12	华为投资控股有限公司	14	2.38%
13	中国人寿保险（集团）公司	14	2.38%
14	兴业银行	13	2.21%
15	国家电网	11	1.87%
16	中国平安保险（集团）股份有限公司	11	1.87%
17	中国移动通信集团公司	11	1.87%
18	中国中铁	11	1.87%
19	浙江吉利控股集团有限公司	9	1.53%
20	中国民生银行	8	1.36%
21	中国邮政集团公司	7	1.19%
22	百威英博	6	1.02%
23	中国华润总公司	6	1.02%
24	大连万达集团	4	0.68%
25	中国华润总公司	4	0.68%
26	上海浦东发展银行股份有限公司	3	0.51%
27	中国恒大集团	3	0.51%
28	中国联合网络通信集团有限公司	3	0.51%
29	东风汽车公司	2	0.34%
30	中国电信集团公司	2	0.34%
31	中国石油化工集团公司	2	0.34%
32	戴姆勒股份公司	1	0.17%



序号	企业名称（全球 500 强）	人数	百分比
33	江西铜业股份有限公司	1	0.17%
34	万科企业股份有限公司	1	0.17%
35	中国铁道建筑总公司	1	0.17%
36	中国中车股份有限公司	1	0.17%
37	中粮集团有限公司	1	0.17%
	合计	589	100.00%

（六）毕业生典型用人单位就业分布

我校毕业生的典型就业企业为银行业和会计师事务所，今年 841 名毕业生去往与我校财经主流专业相关的典型行业入职；其中 541 人去往商业银行工作，173 人去往会计师事务所工作。具体见图 2.9。

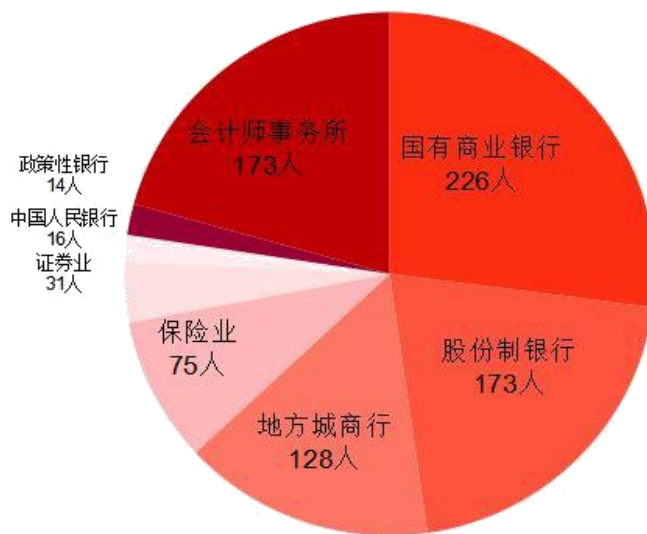


图 2.9 签约典型用人单位详细情况

（七）毕业生国（境）内升学流向

国（境）内升学的 672 人中，考取一流大学建设高校、一流学科建设高校毕业生分别为 121 人、212 人，合计占升学总人数的 49.55%；升入本校研究生人数为 256 人，占升学总人数的 38.10%；另有 83 名毕业生去往其他高校。



图 2.10 毕业生升学到双一流高校分布

（八）毕业生国（境）外升学流向

表 2.3 本科生申请到全球排名前 20 典型学校

高校名称	人数	占国（境）外升学总人数比重
澳洲国立大学	40	8.28%
伦敦大学学院	9	1.86%
约翰霍普金斯大学	4	0.83%
加利福尼亚大学	3	0.62%
圣路易斯华盛顿大学	2	0.41%
哥伦比亚大学	1	0.21%
华盛顿大学	1	0.21%
剑桥大学	1	0.21%
合计	61	12.63%

注：参考排名为 QS 世界大学综合排名（2017 年 6 月 8 日）；THE 世界大学排名（2017 年 9 月 25 日）；上海交大学术排名（2017 年 8 月 16 日）。

国（境）外升学的 483 人中，其中 61 人升入全球排名前 20 高校（排名以最新版 QS 世界大学综合排名、THE 世界大学排名、上海交大学术排名前 20 中至少出现一次计）深造，占国（境）外升学总人数的 12.63%。具体见表 2.3。

二、校园招聘会情况

（一）校园招聘会整体状况

2016 年 9 月至 2017 年 6 月期间，共有 1584 家（2016 届为 1191 家）企业到



校举办各类校园招聘会（不含到学院招聘的单个企业），学校共为毕业生举办含政府、行业协会、人才机构牵头组团企业进校招聘在内的大中型供需见面会 17 场，企业专场招聘会 621 场（2016 届为 529 场），共提供就业岗位 36651 个。

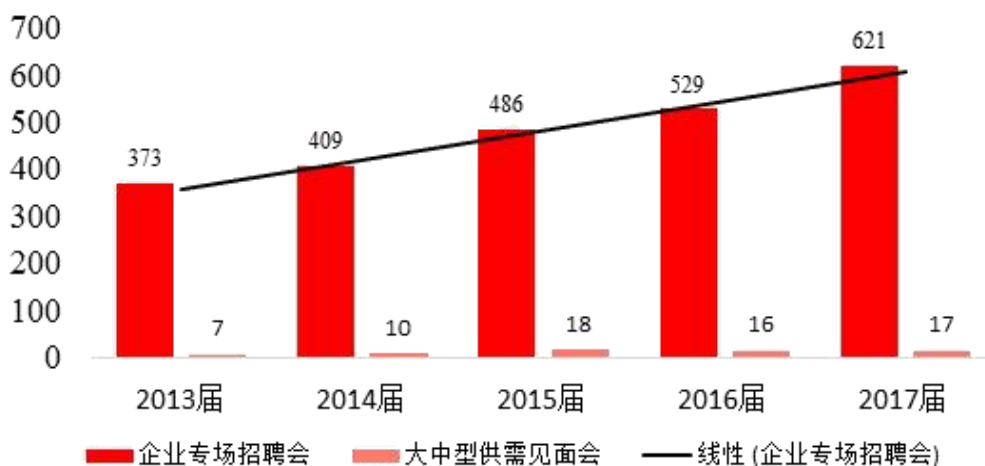


图 2.11 近五届校园招聘会提供就业岗位数统计图（不含院级专场招聘会）

其中政府人才中心、行业协会、人才机构牵头企业组团以及学校和部分学院举办的大中型供需见面会数量为 17 场，与 2016 届大致相当。

表 2.4 2017 届大中型毕业生招聘会一览表

序号	名称	日期	地点	企业数	备注
1		10 月 22 日	蛟桥园北区体育馆	150	省教育厅主办，我校承办
2	深圳福田区优才中国行	10 月 23 日	蛟桥园北区体育馆	39	深圳市福田区人社局
3	中国中车集团及下属 33 家子公司	10 月 23 日	蛟桥园北区体育馆	17	中车集团组团
4		10 月 23 日	蛟桥园北区体育馆	78	校综合就业招聘会
5	智联招聘财大组团招聘会	10 月 28 日		54	南昌市人才服务中心、智联招聘南昌
6		10 月 29 日	荟庐大厅	28	软件与物联网工程学院承办
7		11 月 4 日		15	宁波市人才服务中心组团企业
8	会计学院第八届专场招聘会	11 月 5 日	蛟桥园北区崛起广场	110	会计学院主办
9	汉韵孵化器组团	11 月 12 日		19	
10	58 同城组团招聘	11 月 13 日		28	58 同城
11	深圳市人才中心组团企业	11 月 28 日		30	深圳市人才服务中心主办
12		12 月 6 日		70	经济学院主办



序号	名称	日期	地点	企业数	备注
13	南昌市人才中心江西财经大学专场招聘会	3 月 3 日	南区大学生活动中心	80	南昌市人才中心
14	江西财经大学 2017 届毕业生春季供需见面会（第 I 场）	4 月 14 日	南区大学生活动中心	95	招生就业处
15		4 月 15 日	南区大学生活动中心	90	招生就业处
16	广州市人才服务中心组团企业江西财专场招聘会	5 月 10 日	南区大学生活动中心	30	广州市人才服务中心
17		5 月 12 日	南区大学生活动中心	30	招生就业处

校园专场招聘会中，其中 10 月、11 月和次年 3 月举办数量均超过百场，9 月、4 月则近 50 场，12 月和次年 1 至 2 月场次较少。

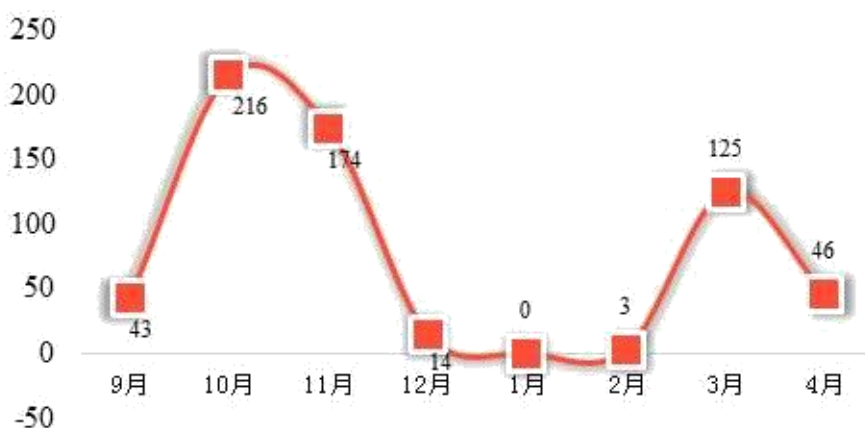


图 2.12 校园专场招聘场次月度分布走势图

（二）校园专场招聘会企业行业和地域分布

621 场校园专场招聘会中，企业行业分布排前五的为金融业、租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业。其中，广东省、江西省、浙江省、上海市和北京市仍然是校园招聘企业数量较为集中的省份。

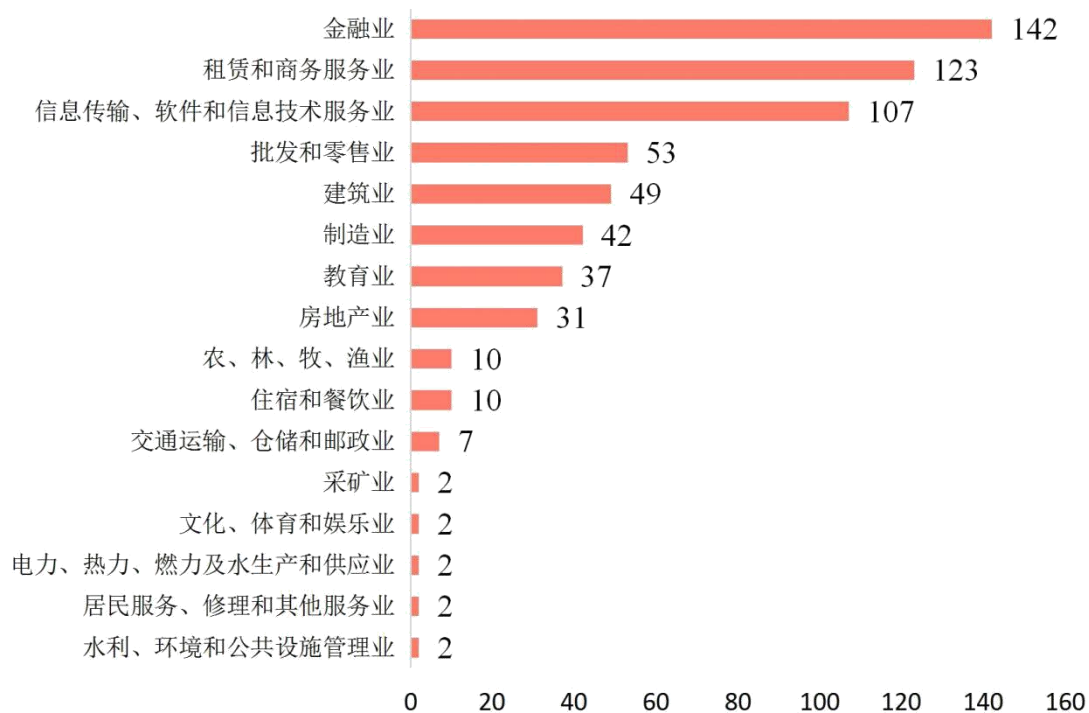


图 2.13 2017 届校园专场招聘会企业行业分布图

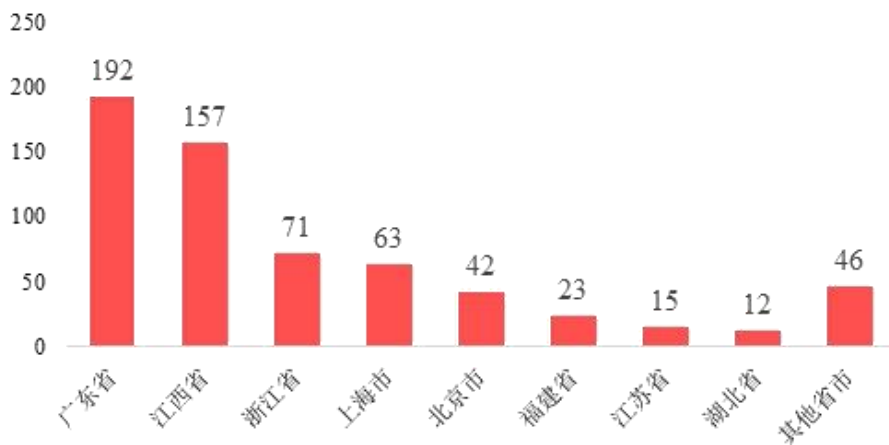


图 2.14 2017 届校园专场招聘会企业地域分布图



第三部分 2017 届毕业生离校 3-6 月跟踪调查反馈

一、问卷发放及回收情况

本次调查面向全校 2017 届本科毕业生，实际总人数共 4994 人。2017 年 10 月下旬通过问卷调查系统向毕业生发放调查问卷，截止到 2017 年 11 月 21 日，共发出 4106 份问卷，累计回收有效问卷 3383 份，问卷有效率 82.39%，占毕业生总数的 67.74%。16 个本科学院中，旅游与城市管理学院、体育学院以及经济学院的问卷回收比例较高，均超过 90%，问卷回收详细数据见表 3.1。

表 3.1 各学院问卷回收情况表

学院	问卷回收数量	无效样本	学院人数	无效样本比例	回收比例
旅游与城市管理学院	121	4	125	3.31%	93.60%
体育学院	61	6	60	9.84%	91.67%
经济学院	211	5	227	2.37%	90.75%
信息管理学院	144	29	138	20.14%	83.33%
人文学院	113	29	101	25.66%	83.17%
国际经贸学院	299	63	288	21.07%	81.94%
外国语学院	88	15	91	17.05%	80.22%
艺术学院	330	8	405	2.42%	79.51%
金融学院	373	21	479	5.63%	73.49%
法学院	82	5	109	6.10%	70.64%
统计学院	220	36	263	16.36%	69.96%
国际学院	417	36	558	8.63%	68.28%
软件与物联网工程学院	246	10	352	4.07%	67.05%
财税与公共管理学院	348	87	390	25.00%	66.92%
工商管理学院	521	241	489	46.26%	57.26%
会计学院	532	128	919	24.06%	43.96%
总计	4106	723	4994	17.61%	67.74%

注：无效样本比例=无效样本/问卷回收数量；回收比例=有效样本/学院人数。

二、毕业生获取 offer 份数

本次调查数据表明，我校落实工作单位的毕业生样本中有 78.5%的毕业生获



得了多份工作机会（offer 数量），平均获得工作机会（offer 数量）达到 2.5 次。与 16 年相比，毕业生获取的工作份数整体有上升的趋势。一方面说明我校毕业生受用人单位青睐，另一方面说明我校对毕业生就业方面的指导取得了一定的成就。

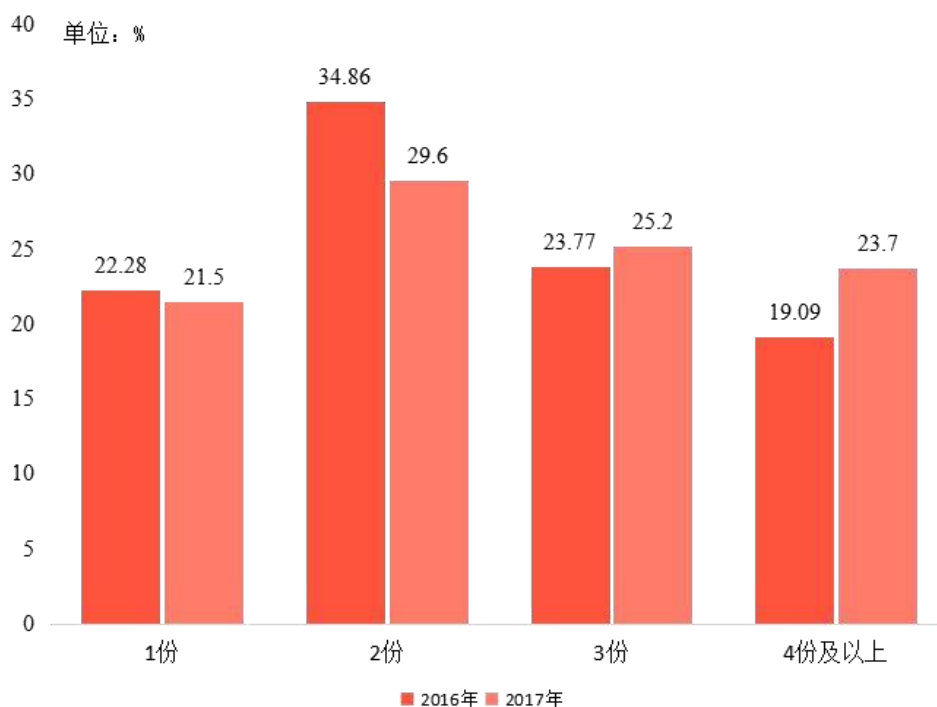
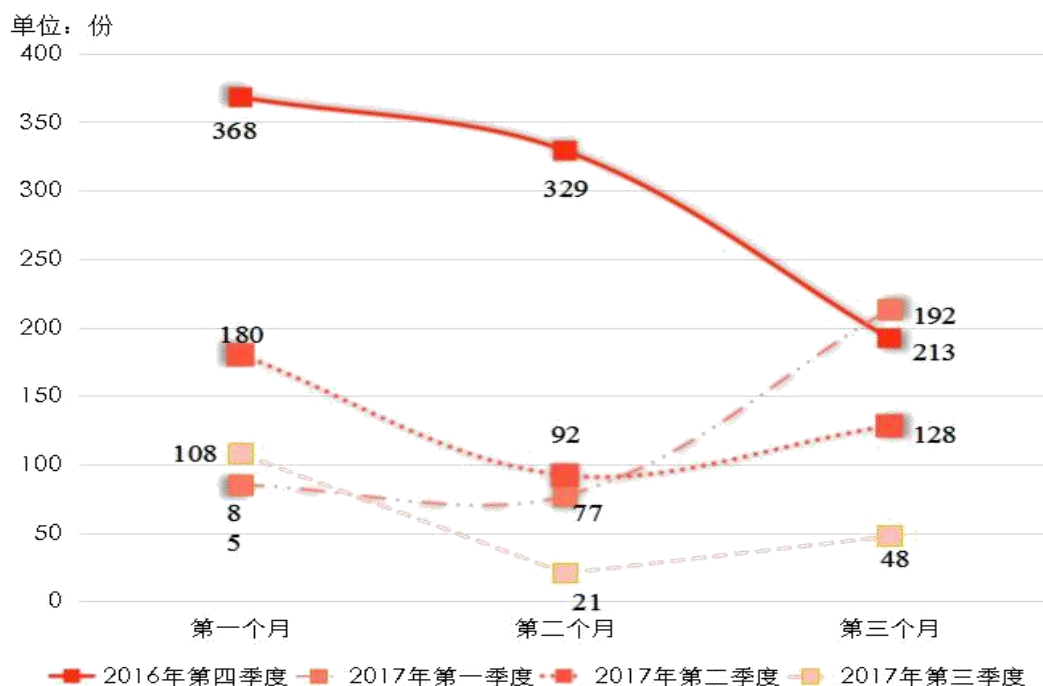


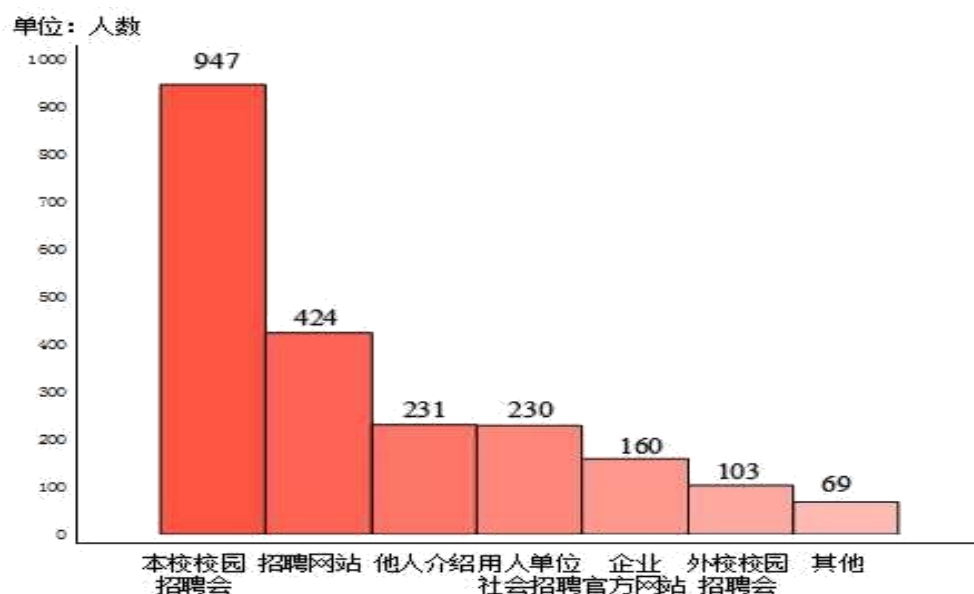
图 3.1 毕业生获取 offer 数量占比

三、毕业生 offer 获取时间与途径

从 2016 年 9 月份开始，2017 届毕业生校园招聘拉开了序幕。下图展示了 2016 年第四季度（10-12 月份）到 2017 年第三季度（7-9 月份）这段时间 2017 届本科毕业生收到第一份 offer 的数量。图 4.2 显示，2016 年第三季度（10-12 月份）、2017 年第一季度第三个月（3 月份）以及 2017 年第二季度（4-6 月份），即秋季招聘和春季招聘时期，2017 届毕业生拿到第一份 offer 的份数明显多于其他季度，说明秋季招聘和春季招聘时期解决了大部分毕业生的就业需求。而在其他月份拿到 offer 的毕业生数量相差不大。



在各种就业信息获取渠道中，43.8%的毕业生通过本校校园招聘实现就业，比通过招聘网站（19.6%）获得招聘信息的毕业生多出一倍多。可见，本校校园招聘对毕业生来说受益匪浅，本校的校招工作显得至关重要。同时毕业生找工作的渠道也出现多元化的趋势，不再仅仅局限在校园内。





四、毕业生月薪资收入

毕业生月薪是指毕业生与企业签订的就业协议书上显示的税前工资，不包括各项福利及其他收入，因此实际收入应高于调查所得。我校 2017 届毕业生签约平均税前月薪为 5132.86 元。数据显示，我校毕业生月薪集中在 4500 元-5000 元这个范围的人数最多，其次分布较多是 3500 元-4000 元，4000 元-4500 元，5000 元-5500 元，5500 元-6000 元这四个选项。

2017 届毕业生平均工资保持在较高水平，毕业生离校半年内平均月收入达到 5132 元。随着人才培养质量、专业与社会需求契合度的提高，我校本科毕业生的薪资也将进一步上涨。

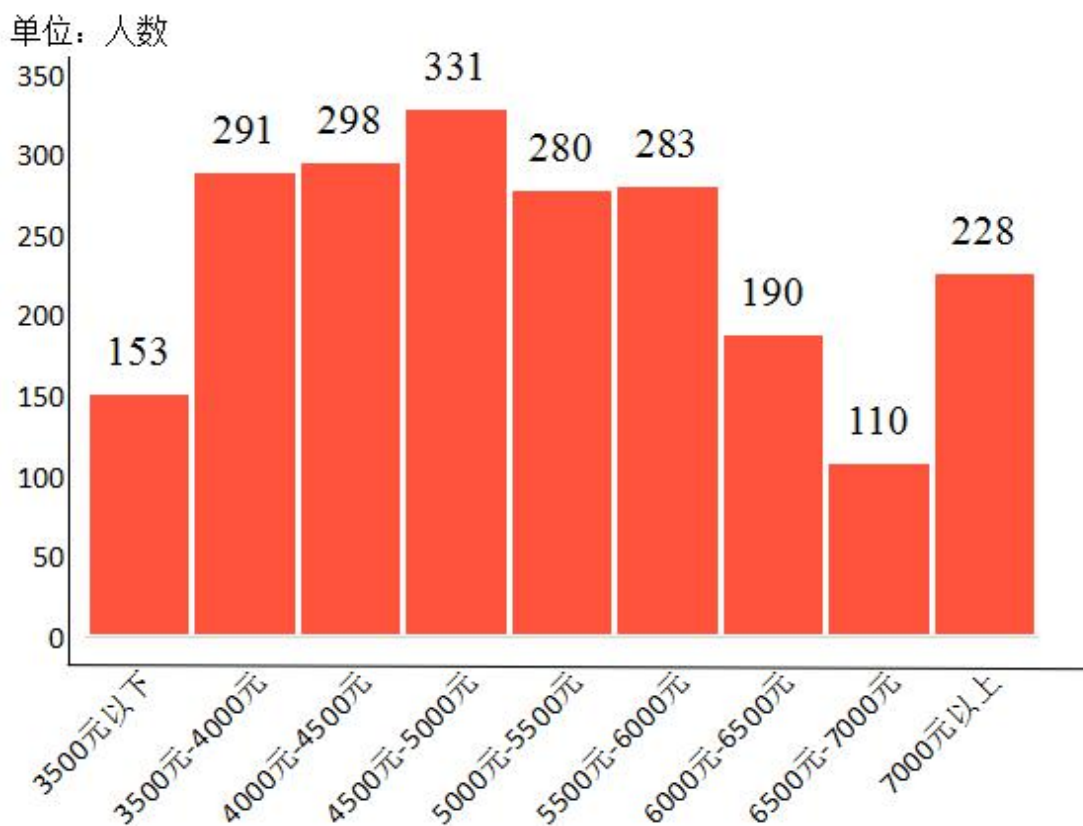


图 3.4 2017 届本科毕业生就业薪酬

图 3.5 反映了 2014 至 2017 届本科毕业生的离职率分布情况。调查结果显示，我校 2017 届毕业生中约有 80% 入职后在离校后 3-6 个月未更换过工作，职业稳定度高；另有 19.87% 处在工作岗位的毕业生曾经离职跳槽过或有创业经历。与往届毕业生相比，本届毕业生离职率上升了 6 个百分点。

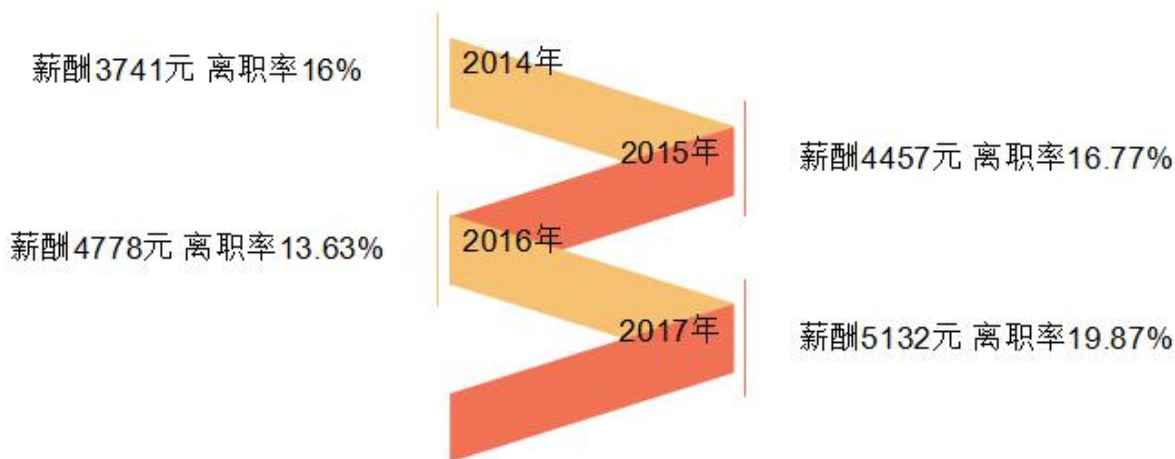


图 3.5 2014-2017 届本科毕业生薪资及离职情况分布

《国务院关于职工工作时间的规定》第三条的规定，工人每天工作的最长工时为 8 小时，周最长工时为 40 小时。而我校毕业生只有不足 49.91%在这个工作标准之下，大部分毕业生都要加班，面临较大的工作压力。

将工作时长与薪酬联系起来，根据卡方检验可知，存在显著性差异。也就是说工作时长与薪酬之间是存在一定的关系的，工作时长越长，薪酬往往会随之有适当的增加。

表3.2 薪酬与工作时长

		每周平均工作时长(小时)					人数	比例
		36 以下	36-44	45-50	51-55	55 以上		
平均月收入	3500 元以下	29	60	36	11	17	153	7.07%
	3500 元-4000 元	32	139	71	30	19	291	13.45%
	4000 元-4500 元	32	127	85	26	28	298	13.77%
	4500 元-5000 元	21	145	98	41	26	331	15.30%
	5000 元-5500 元	27	102	98	35	18	280	12.94%
	5500 元-6000 元	24	105	88	35	31	283	13.08%
	6000 元-6500 元	16	67	60	28	19	190	8.78%
	6500 元-7000 元	17	33	27	19	14	110	5.08%
	7000 元以上	19	85	61	18	45	228	10.54%
人数		217	863	624	243	217	2164	
比例		10.03	39.88	28.84	11.23	10.03		100.00%

对比我校 2015 届、2016 届和本两届普通本科毕业生工作时长（周）可以发



现，我校近几年的毕业生工作时长（周）在 36-44 小时之间占比最多。2017 届毕业生平均工作时长为 44.73 小时，2016 届毕业生平均工作时长为 44.53 小时，而 2015 届毕业生平均工作每周时长为 44.16 小时。

总体而言，三届平均工作时长差距不大，基本持平，加班现象的存在进一步说明当前就业形势严峻和我校毕业生踏实的工作作风。

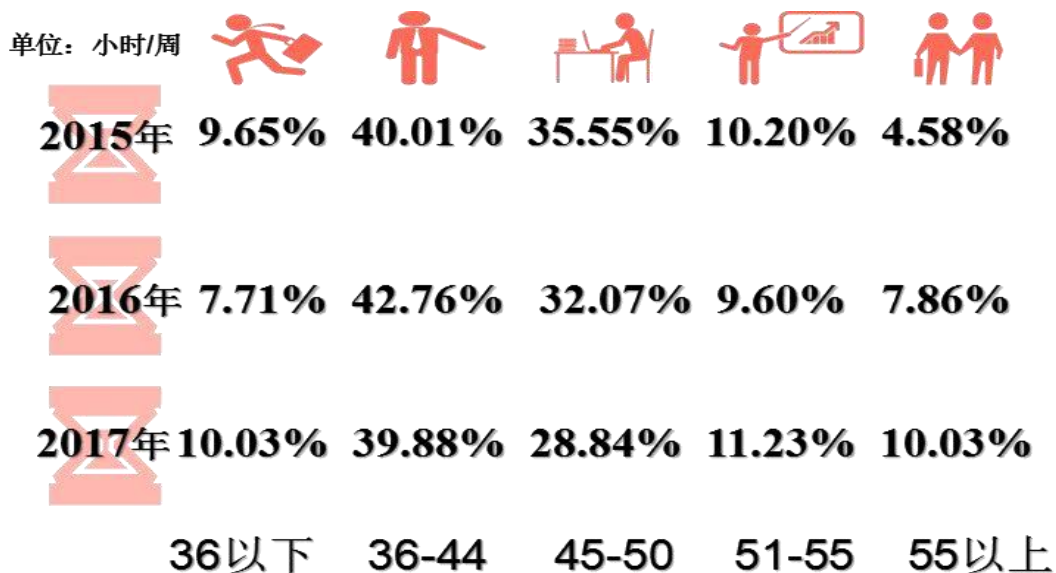


图 3.6 2015-2017 届本科毕业生工作时长（周）分布

五、毕业生就业满意度

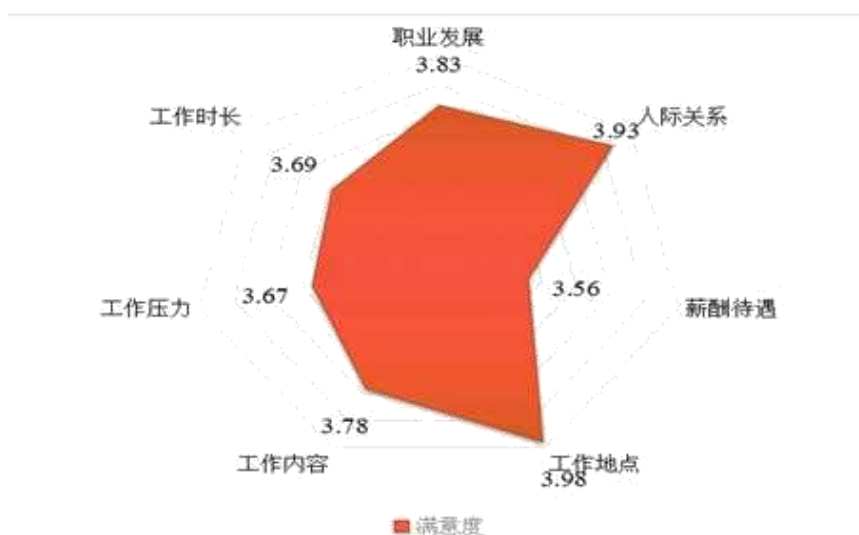


图 3.7 2017 年毕业生对工作现状的满意度得分

调查数据显示，2017 年毕业生对就业单位的满意度较高，平均得分 3.78 分（满分 5 分），其中最为满意的是工作地点，其次是人际关系、职业发展、工作



内容、工作时长、工作压力等与职业规划相关的满意度也较高，见图 3.7。

对各项指标进一步细分，在职业发展方面，有 24.7%的毕业生很满意，41.1%的毕业生满意，28.4%的毕业生一般满意。其他指标，如人际关系、薪酬待遇、工作地点、工作内容等，2017 年毕业生都是满意以上的态度居多，见图 3.8。

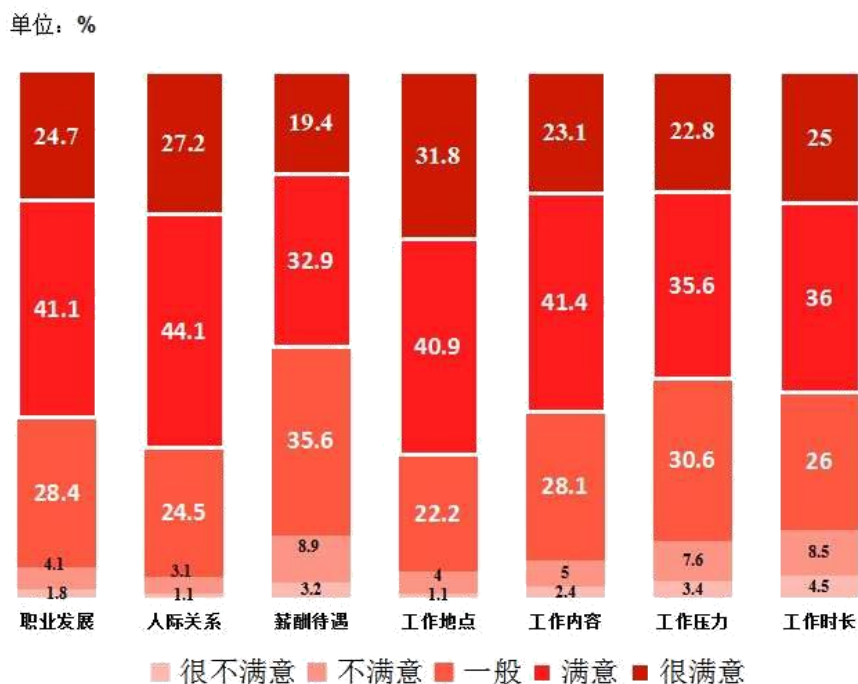


图 3.8 2017 年毕业生对具体指标满意情况

六、毕业生所学专业与职业相关性

本次调查显示，样本中 2164 名选择就业的本科毕业生中有 579 名毕业生选修过第二专业，占就业毕业生比例的 26.76%。其中，仅修过第一专业的毕业生中，七成以上落实工作单位的毕业生认为就业岗位与所学专业相关；修过第二专业的毕业生中，有六成以上落实工作单位的毕业生认为就业岗位与所学专业相关。

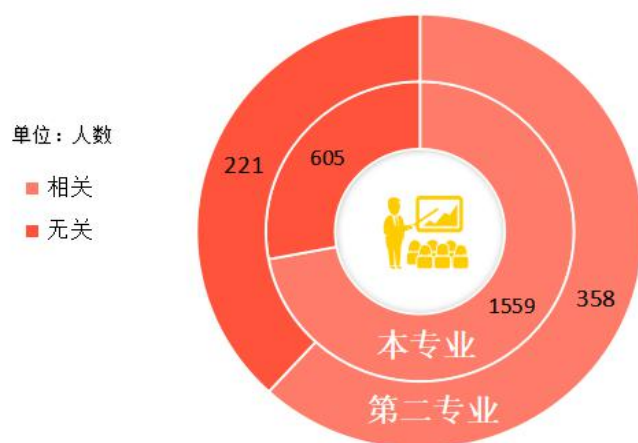


图 3.9 专业相关度分布

本次调查数据显示，68.3%的同学对所修专业持满意以上（满意和很满意）的态度，只有极少数同学对所修专业是持不满意的态度。

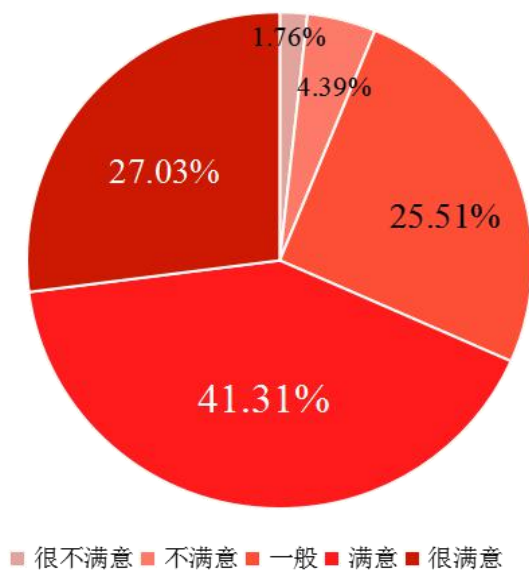


图3.10 2017年毕业生对课程满意度

七、毕业生在校经历对就业的帮助

为促进毕业生顺利就业，我校本科教学中开展了一系列实践类活动。本次调查反馈的数据表明，2017 届毕业生认为对就业帮助最大的是实践教学类活动，占比 20.65%；其次分别是社会活动、理论教学，占比 19.57 %、17.05 %。其他活动，如职业生涯规划活动、学生社团活动对就业也有影响，见表 3.3。



表 3.3 教学过程对就业的影响

评价项目	人数	比例
实践教学	447	20.65%
社会活动	423	19.57%
理论教学	369	17.05%
学生社团	295	13.63%
职业生涯规划	201	9.28%
其他	167	7.72%
毕业设计或毕业论文	131	6.06%
科研活动	131	6.04%
合计	2164	100.00%

就业指导课程是我校教学一大特色，据 2017 届已落实工作的毕业生反馈 84.2%的毕业生认为就业指导类有关课程对就业有着积极作用。

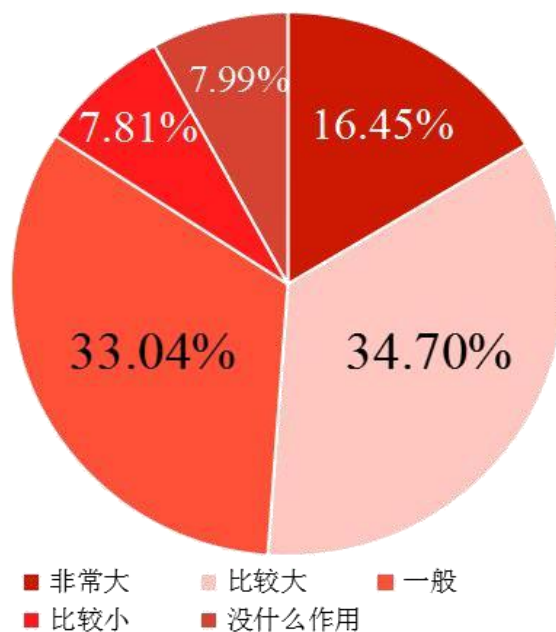


图 3.11 就业指导课程的影响

此外，毕业生对学校也提出了一些就业工作意见建议：422 位名的毕业生（19.5%）希望提供实习岗位的就业指导活动；其次，模拟招聘（15.39%），优秀毕业生返校交流会（12.43%），就业指导课程（11.74%）也占据一定比例，见 图 3.12。

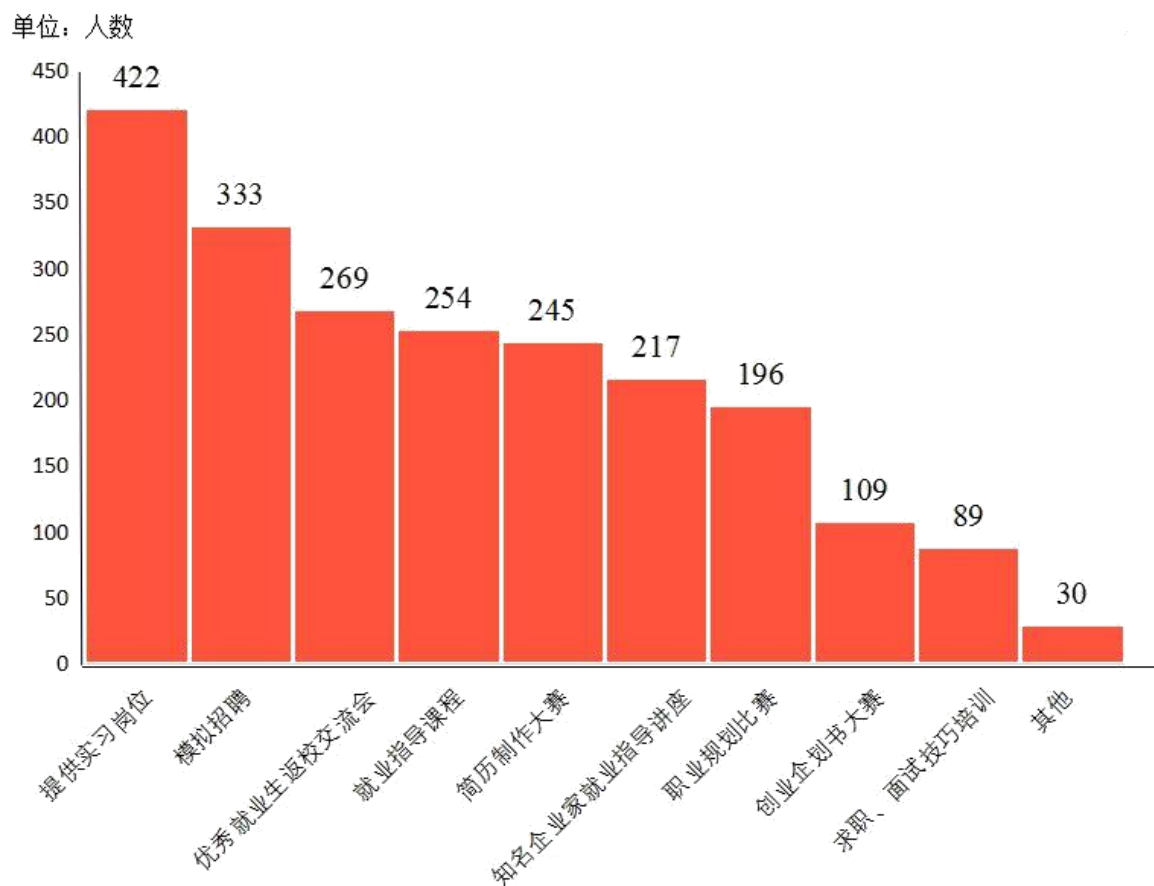


图 3.12 2017 年就业毕业生对就业工作的意见和建议



第四部分 2017 届毕业生对教育教学工作的反馈

一、毕业生自身与岗位要求职业素质评价

本次调查数据显示，毕业生自身职业素质评分较高，17 个评价指标里有 10 个评价得分在 4 分以上(满分 5 分)，得分最高的职业素养是诚实守信，评分达到 4.65 分；与毕业生自身职业素质评分相对应的是岗位所需职业素质评分，数据显示，岗位所需职业素质得分同样较高，平均得分 4.18 分。

表 4.1 职业素质评价

	岗位所需职业素质评分	毕业生自身职业素质评分	差异
诚实守信	4.41	4.65	0.24
工作执行力	4.37	4.39	0.02
道德品质	4.36	4.36	0.00
学习能力	4.34	4.21	-0.13
沟通表达能力	4.29	4.31	0.02
抗压能力	4.24	4.31	0.07
工作激情	4.21	4.00	-0.21
团队合作能力	4.19	4.23	0.04
就业表现	4.17	4.02	-0.15
职业忠诚度	4.16	4.53	0.37
职场适应能力	4.14	3.97	-0.17
社会责任感	4.14	4.23	0.09
统筹协调能力	4.06	4.12	0.06
实践动手能力	4.01	3.91	-0.10
专业技能	3.91	4.12	0.21
专业知识	3.87	3.91	0.04
创新意识和能力	3.76	3.84	0.08
平均分	4.15	4.18	0.03

由表 4.1 可以看出，我校毕业生自身职业素质与职业所需素质的比分相当接



近。上表示数据表明，我校毕业生在学习能力、就业表现方面还有所欠缺，职场适应能力和实践动手能力还有待加强；其他方面，如诚实守信、道德品质、创新意识和能力，我校毕业生有着明显的优势，尤其是社会责任感方面，我校毕业生评分甚至比岗位所需职业素质评分还要高。说明我校毕业生在职业中的社会责任感较强，且我校毕业生职业素质普遍较高。

二、对修读课程的满意度评价

为了衡量毕业生对在校所修课程的满意程度，将本科在校期间所修课程分为通识选修课程、通识课程、学科基础课程、专业提高课程、创业课程、职业生涯规划课程、专业课程和就业指导课程八大类进行研究。由于毕业生对不同类型学科平均评分存在一定差异，对于同一类型的学科在掌握程度和帮助程度上的评分也有一定差异。为更加清晰直观地比较各类课程的相对评分，这里采取统计方法将评分标准化后进行分析。



图 4.1 2017 届本科毕业生课程掌握程度及满意度

通过对 3383 名本科毕业生样本的数据进行分析发现，2017 届本科毕业生对在校期间学校安排的课程，总体都给了满意分。其中学科基础课和专业课程掌握程度和满意度均高于 4 分（以 1-5 分作为评分标准，5 分为非常满意，下同），这表明我校设置的基础课和专业课符合市场需求，满足就业所需基本技能；对于



职业生涯规划 and 创业课程的掌握程度和满意度相对偏低，但也均高于 3.5 分，这表明我校在稳步提升基础课和专业课程教学的同时，还应该注重职业生涯规划 and 创业课程的指导和教学，培养更多的创业人才。

为了更清楚地了解 2017 届本科毕业生对在校所修课程的具体掌握情况，特绘制了图 4.2。除就业指导课程、职业生涯规划课程和创业课程有超 5% 的毕业生认为掌握程度不好外其余课程均在 5% 以下，且所有课程均有 90% 左右的毕业生掌握程度较好，这进一步说明，我校的课程设置较为合理，学生都能很好地掌握课堂所授理论知识。

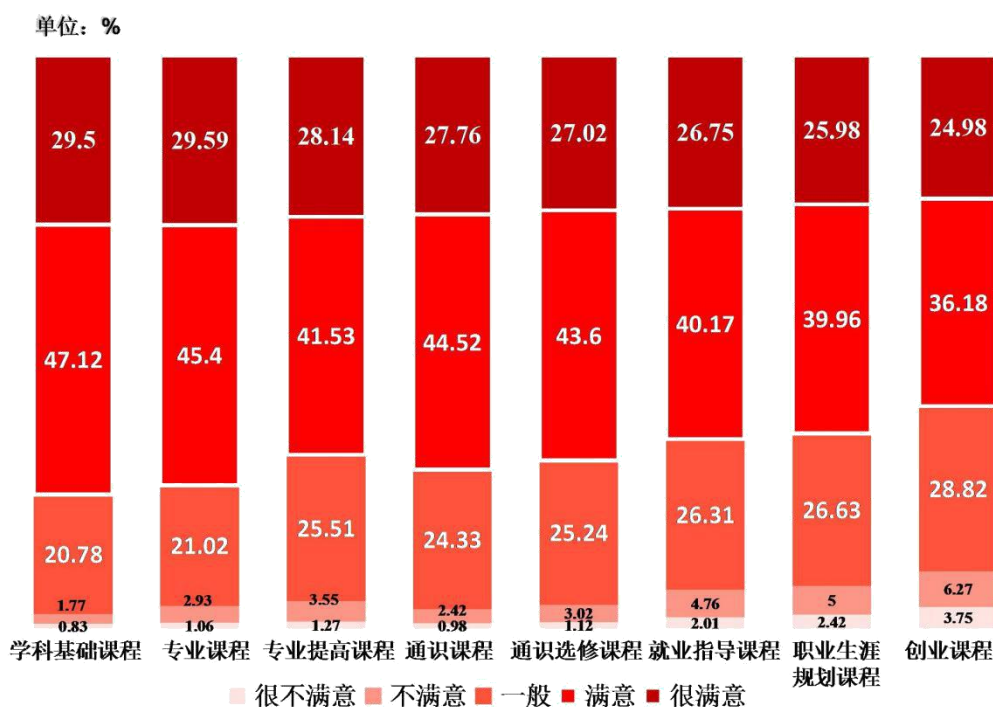


图 4.2 2017 届本科毕业生对课程掌握程度

为了更清楚地了解 2017 届本科毕业生对本科所修课程的满意度情况，特绘制了图 4.3。从对毕业生帮助程度的角度来看，毕业生对我校设置的课程给予了很大的肯定。超过 95% 的毕业生对学科基础课、专业课程和专业提高课程感到满意，其余课程的满意度比率均在 90% 左右，尤其是专业课程有 76.15% 的毕业生是满意以上（很满意和满意）的态度。

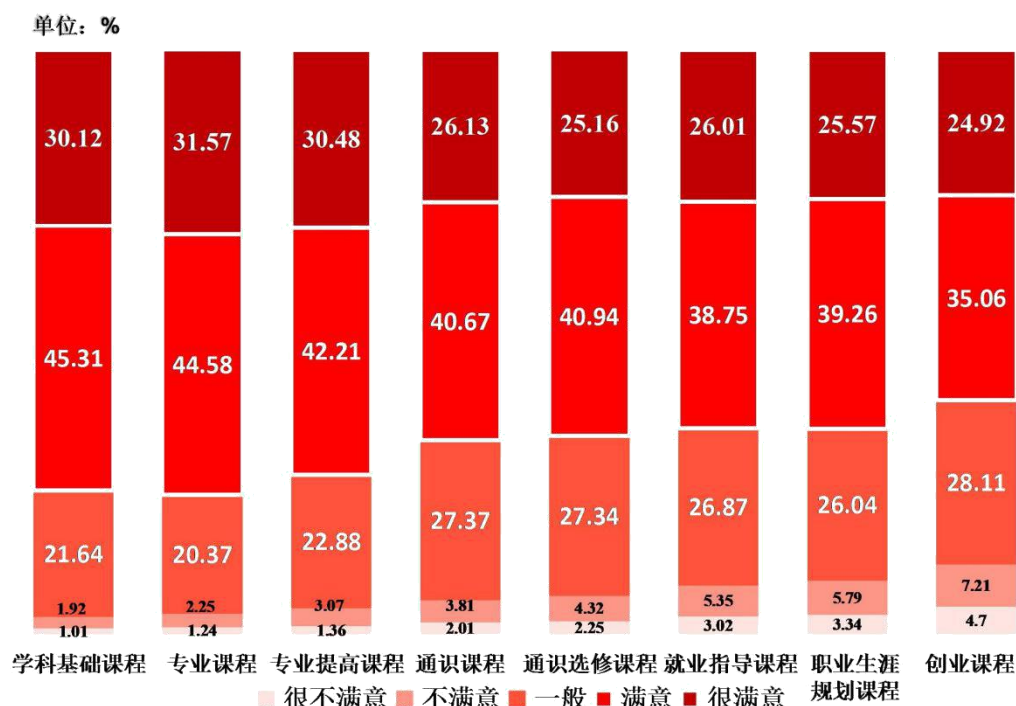


图 4.3 2017 届本科毕业生对课程的满意度



图 4.4 2017 届各去向毕业生对本科课程评价

考虑到每位毕业生毕业后职业发展方向不同，对所学知识的需求也会不同，本调查将我校 2017 届毕业生按照毕业去向分为 5 类，对每一类毕业生对各类课程的满意度分别汇总，具体数据见下图。创业毕业生对课程掌握程度和满意度最高，其次是继续深造和待业中的毕业生，而工作中的毕业生对课程掌握程度和满



意度相对最低。

三、对核心课程的评价

为对我校课程设置有一个更深入的认识,从众多课程中细化出专业核心课程做进一步分析,各学院具体数据如下:

本次调查数据显示,法学院毕业生对本学院专业核心课程设置评价最高,很重要程度高达 54.55%,其次依次是软件与物联网工程学院、财税与公共管理学院、会计学院、工商管理学院、信息管理学院等,这表明各学院在设置核心课程时应综合考虑实际情况和专业人才所具备的能力,其中法学院毕业生认为所学核心课程很重要,达 98.7%,而经济学院毕业生认为所学核心课程的重要程度相对较低,为 84.93%。

表 4.1 各学院核心课程掌握程度及对毕业生的帮助

学院	很重要	比较重要	一般重要	比较不重要	很不重要
法学院	54.55%	31.17%	12.99%	1.30%	0.00%
软件与物联网工程学院	48.31%	32.20%	14.83%	3.81%	0.85%
财税与公共管理学院	47.13%	37.93%	11.49%	1.92%	1.53%
会计学院	47.03%	35.89%	14.36%	1.73%	0.99%
工商管理学院	43.21%	39.29%	16.07%	1.43%	0.00%
信息管理学院	40.00%	42.61%	11.30%	5.22%	0.87%
人文学院	39.29%	51.19%	9.52%	0.00%	0.00%
艺术学院	38.51%	30.12%	22.36%	6.83%	2.17%
体育学院	38.18%	40.00%	18.18%	3.64%	0.00%
国际经贸学院	34.75%	40.25%	19.07%	5.08%	0.85%
外国语学院	32.88%	41.10%	23.29%	1.37%	1.37%
国际学院	32.81%	39.63%	20.21%	5.25%	2.10%
旅游与城市管理学院	32.48%	40.17%	19.66%	6.84%	0.85%
金融学院	29.26%	41.19%	24.43%	4.83%	0.28%
统计学院	26.63%	36.41%	25.00%	9.24%	2.72%
经济学院	23.79%	42.23%	19.90%	10.19%	3.88%
整体评价	38.00%	38.00%	18.20%	4.50%	1.30%



四、对学校课程设置的评价

总体来看,我校毕业生认为本校的课程设置整体上与社会需求还是较为接近的。但我校 2017 届各去向毕业生对课程设置的意见存在显著差异,即由于毕业后需求不同,不同去向毕业生对课程设置的反馈意见也随之存在差异。其中工作中的毕业生有 18%左右认为课程设置与社会需要有较大差距,53.63%的毕业生认为课程设置能适应社会需要,很合理。准备考试的毕业生中仅有 13.5%认为课程设置与社会需要有较大差距,继续深造的毕业生则有近 60%认为课程设置能适应社会需要,很合理。从这一角度出发,仍发现我校处于工作中的毕业生对课程设置掌握程度和满意度相对而言较低,需要不断改进课程设置,以符合十九大提出的深化教育改革,以实现更高质量和更充分就业。

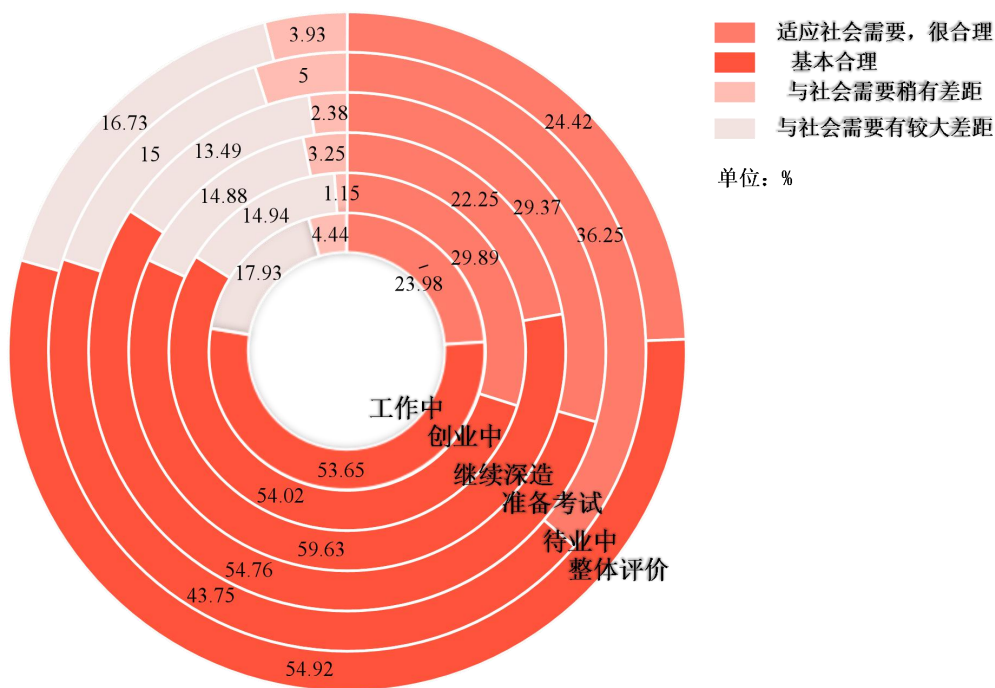


图 4.5 2017 届本科毕业生对课程设置的反馈

五、对母校的满意度评价

关于 2017 届本科毕业生对学校的满意度,本次调查分别从学校基础设施、教师及教学水平和母校教育整体三个方面进行分析,见图 4.6。在学校基础设施方面,我校 2017 届本科毕业生的满意度较高,有 93.2%的毕业生对学校设施表示满意,表明我校的教学设施较为全面,能够满足大部分学生的教学需求;在教



师及教学水平方面，毕业生对我校教师及教学水平满意程度很好，满意度高达 98.4%；在学校整体评价中，97.6%的毕业生对母校教育整体表示满意。

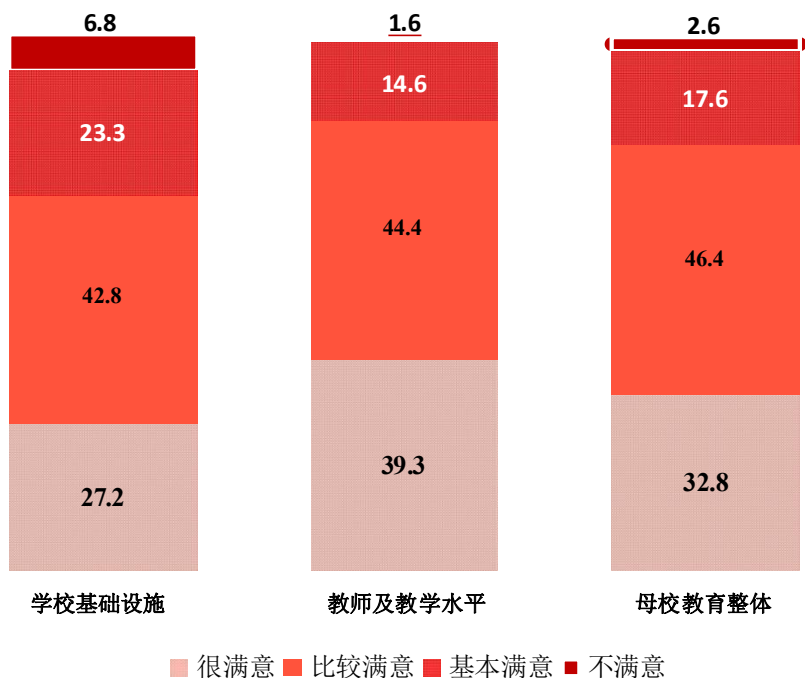


图 4.6 2017 届本科毕业生对学校的满意度

表 4.2 不同学院毕业生满意度比率

学院	教学基础设施	教师及教学水平	母校教育整体
法学院	98.70%	98.70%	100.00%
体育学院	100.00%	100.00%	98.18%
会计学院	87.62%	99.26%	98.02%
金融学院	87.78%	98.86%	97.73%
人文学院	98.81%	100.00%	97.62%
财税与公共管理学院	95.40%	98.08%	97.32%
外国语学院	98.63%	98.63%	97.26%
国际经贸学院	96.61%	99.15%	97.03%
软件与物联网工程学院	96.19%	98.73%	97.03%
国际学院	88.98%	98.43%	96.85%



学院	教学基础设施	教师及教学水平	母校教育整体
旅游与城市管理学院	96.58%	95.73%	96.58%
统计学院	89.13%	97.83%	96.20%
工商管理学院	99.29%	98.93%	96.07%
艺术学院	97.52%	97.52%	95.34%
信息管理学院	97.39%	95.65%	94.78%
经济学院	87.86%	97.57%	93.69%
整体	93.20%	98.40%	97.60%

从表 4.2 可知,法学院毕业生对母校教育的整体满意度最高,达 100%,其次是体育学院,满意度为 98.18%,经济学院的母校教育整体满意度偏低,为 93.69%,但该学院对教师及教学水平的满意度很高,为 97.57%。

体育学院毕业生对学校教学基础设施满意度最高,其次是工商管理学院和人文学院,而经济学院、金融学院和会计学院满意度偏低。体育学院、人文学院对学校教师及教学水平满意度最高,均为 100%,其次是会计学院和国际经贸学院,旅游与城市管理学院和信息管理学院满意度偏低。这表明不同学院毕业生对学校满意度存在显著性差异,各学院应有所改进,以提升本院毕业生对学校的满意度。

六、毕业生对母校的反馈意见

本次调查在问卷中专门设计了针对 2017 届本科毕业生对母校人才培养突出特点的反馈模块。我们将人才培养特色分为扎实的专业课理论知识、良好的职业道德、自学能力、分析解决实际问题能力、合作沟通能力、实践动手能力、社会适应能力、独立工作能力、组织管理能力、开拓创新能力十大类。

表 4.3 2017 届本科毕业生对母校人才培养突出特点的反馈

反馈项目	人数	比例
扎实的专业课理论知识	617	18.23%
良好的职业道德	566	16.74%
自学能力	556	16.43%
分析解决实际问题能力	375	11.08%



反馈项目	人数	比例
合作沟通能力	339	10.01%
实践动手能力	249	7.37%
社会适应能力	241	7.11%
独立工作能力	209	6.18%
组织管理能力	160	4.74%
开拓创新能力	71	2.11%
合计	3383	100.00%

本次调查数据显示，2017 届毕业生认为母校人才培养最突出的特点是扎实的专业课理论知识，占 18.23%，其次分别是良好的职业道德、自学能力、分析解决问题的能力、合作沟通能力，组织管理能力和开拓创新能力的培养还有待进步。具体见表 4.3 所示。

毕业生对母校学生培养方面也给出了反馈意见，认为母校应该着重培养学生的专业知识，思辨、分析能力，社交能力，实践动手能力等，详细分布见下图：



图 4.5 2017 届本科毕业生对母校人才培养内容的反馈



第五部分 2017 届毕业生就业工作特点

我校秉承“助力江财学子人生出彩、书写人生华章”的理念，全程关注、全校动员，全力促进应届毕业生高质量充分就业。学校高度重视毕业生就业工作，始终坚持“办学以学生为主体”的理念，注重把握学生成长规律和发展需求，将就业列为学校最重要的民生工程，确立了“建立全程化职业发展教育体系，建设立体化就业服务体系”的总体工作思路，构建了以“注重学生职业发展、保障当年充分就业、提升总体就业质量”为核心，“两个抓手（全程化职业发展体系和立体化就业服务体系）、一个平台（全程化就业指导与服务平台）”的就业指导服务体系，教育指导和管理服务双管齐下，主动对接职场用人标准，精准、有效地为学生提供了大学期间不同阶段的各类指导，在学生求职就业阶段为用人单位和毕业生提供了优质高效的服务。我校卓有成效的就业指导服务工作让毕业生满意，社会美誉度也不断提高。

一、一手抓就业指导，完善全程化职业发展教育体系

2017 届毕业生是我校大学生全程化职业发展教育体系完善后，四年全程接受了职业发展教育的一届毕业生。学生的就业主动性和就业的质量有显著提升。我们坚持通过大学生职业发展教育引导学生进行科学的自我认知与职业探索，构建了以课程为引领、活动和比赛为载体、与学生职业发展愿望相契合、与学校教育教学相结合、与市场需要相匹配的全程化职业发展教育体系。这一年我们进一步完善了这个体系：

（一）教师队伍专业化。重点支持老师们参加职业生涯规划 and 就业指导等专题培训；提升教学水平，开展集体备课、示范教学等活动，提高了教师的专业化水平；以职业大讲堂为载体，邀请知名企业管理人员、优秀校友等作为特聘指导教师进校交流，帮助学生增进对工作世界的认识，为学生生涯决策提供指导。

（二）职业辅导全程化。我们开设了《大学生职业生涯发展与规划》、《就业指导》两门必修课，进一步规范了课程的大纲、教案课件；组织了系列生涯教育活动，在大学的各阶段分年级、分层次、有重点地对学生进行教育和指导。围绕专业认知与指导、行业探索与体验、生涯选择与定向、就业技能提升与加强等



方面,以丰富多样的形式融入大学生职业生涯规划教育,提供系统化的职业规划指导,帮助学生获得清晰的自我、专业及职业认知;提供全程化、专业化、精细化的生涯咨询辅导,积极引导学生在学、思、行三个方面开展生涯探索,让每一位学生科学规划职业生涯,不断提升就业竞争力。

(三)活动赛事品牌化。我们成立了学生职业发展促进协会,搭建朋辈交流平台,引领学生在工作世界探索、求职技能提升、就业决策等方面,实现自我教育、自我管理、自我服务;积极开展各类生涯咨询辅导活动,常年提供个体咨询、主题工作坊、团体辅导服务,解决学生在专业认知、职业选择等方面存在的问题;以企业人才需求为导向,开展“模拟面试”“简历诊所”等指导项目。根据学生实际需求,打造优质的就业品牌活动如:举办生涯人物访谈大赛、直通名企实习生选拔赛等,进一步激发学生的职业意识,提升了就业竞争力。

二、一手抓就业服务,建设立体化就业服务体系

(一)强化校院联动的就业保障机制。建设了校级就业工作领导小组统筹领导、职能部门与学院协同、学生助理中心自我服务、逐年增容的用人单位数据库、有效的就业市场建设渠道以及其他有关各部门支持的立体化就业服务体系,形成了“校院联动、全员参与”的工作机制和良好氛围,就业工作的实效性不断增强,为毕业生的充分就业、高质量就业提供了保障。

(二)建立多重就业激励机制。通过就业工作的目标管理考核,推动学院不断提高就业工作的管理和服务水平;全年对就业数据进行动态跟踪和实时监测,动员、推进、落实就业工作,解决就业工作中的实际困难。

(三)拓展多元化就业市场。学校已形成了“专场招聘会”、“大型双选会”为主,“人才机构组团招聘会”、“校友专场”、“学院专场”等相结合的招聘体系。我们立足财经人才培养特色和毕业生就业的区域和行业流向特点,充分运用“互联网+”的理念和渠道,强化拓展“重点区域、重点行业、重点企业”,加强就业市场建设的层次性和针对性,拓宽毕业生就业渠道,优化毕业生就业结构。我们保持了传统的重点企业人才合作、校友企业联络以及省校全面合作、区域重点城市人才合作等机制,持续拓宽政府机构、人才市场、校友会等就业渠道,



继续巩固华南地区就业市场,同时积极拓展华东地区就业市场,与重点金融企业、世界 500 强企业、各行业龙头企业、高端咨询与服务企业等,探索创新合作模式,进行了有针对性的就业资源匹配,例如与晨星资讯的合作就取得了极大的突破,使校园招聘市场始终保持繁荣旺盛;与往年一样,我校坚持多年就业信息公开以及优质的就业服务,吸引了越来越多的省内外高校毕业生到我校求职。各行各业的众多用人单位尤其是成长型企业在我校可以确保招聘到毕业生,无形中扩大了我校就业市场。我校已成为事实上的江西省“财经管理类专业就业市场”以及“省外高校江西籍毕业生求职就业基地”一定意义上对我校毕业生求职形成竞争,但是激发了我校毕业生更大的求职主动性和更加充分的准备。

(四) 做好全方位服务。我们整合了各方资源,为毕业生和用人单位提供线上线下相结合、一站式、全方位的就业服务。对毕业生,我们通过网络宣传、政策宣讲等方式,营造就业氛围、强化就业意识,重点做好就业协议办理、就业指导、就业信息服务等,针对不同就业群体,利用各种渠道,提供就业信息、就业指导、政策解读等服务;对用人单位,我们提前做好业务培训,提升就业工作人员的胜任力,提供了学生助理一对一全程服务。与学院密切配合,积极为毕业生和用人单位营造更加方便、快捷的就业环境。

三、发挥全程化就业指导与服务平台作用,推动六个一项目

(一) 畅通一渠道

我们积极贯彻国家教育部和人社部的毕业生就业工作精神,积极引领学生树立国家责任意识,服务祖国建设和社会需求。采取多种措施引导、鼓励毕业生到西部、到基层就业。在就业指导课上,专题宣讲基层就业政策;在就业信息网上,设置基层就业栏目,公告基层就业政策、发布基层就业信息;鼓励和引导更多的毕业生到祖国和人民最需要的地方去建功立业,为国家基层就业领域输送优秀财经人才,开展学生服务基层的理想信念教育、典型示范宣传、基层岗位实践,从资金奖励、政策优惠等方面,提供切实有效的制度保障,今年有 6 位毕业生被选拔到西藏山南地区工作。

(二) 打造一媒体



充分利用新媒体手段推送就业信息，构建了由就业信息网、微信公众号、微信服务号、APP、QQ 群等构成的多渠道、广覆盖、立体化的网上就业市场。我们用心运营江财就业公众号；还投入了很大的精力在信息化建设方面，结合不同学生群体的就业需求，充分挖掘各类媒体的信息传播特点，拓展了更多的专业招聘求职网站以及财经类院校就业网站的链接，优化了以毕业生就业信息网为基础、移动平台和社交网络为拓展的全方位立体式就业服务信息平台，实现了大数据时代各种信息及时有效的采集和发布。

（三）规范一社团

在我校完善的就业服务体系中，“江西财经大学大学生就业服务学生助理中心”的 150 余名学生助理发挥了重要的作用，微信运营团队、校招助理团队和微招聘团队成了蜚声校内外的“江小微、江小助、江小招”。这些学生助理来自全校各个学院，是覆盖学院和专业最广、年级最完整的学生团队，校园招聘期间，学生助理坚持每天对场地、设备进行即时清理和维护，确保每天的二十余场宣讲会、笔试和面试顺利进行。在对企业进行的校招服务调研反馈中，企业满意度达到了 100%。

对于学生助理们的选拔和服务，我们制定了严格的选拔机制和工作规范并制作了工作手册，有严格的准入和退出机制、定期的技能培训和考核评估。老师们的言传身教以及服务过程中对企业人员的观察和交流，也让学生助理们在职业素养上得到了很好的提升。从助理中心走出去的毕业生也比一般的毕业生具备了更强的求职竞争力，往往还未毕业就收到企业的录用意向。

（四）精准一帮扶

助力特殊群体就业。在就业过程中，做到就业帮扶的精准化、精细化服务。建立就业困难毕业生档案，准确掌握各类就业困难群体的具体情况，做到动态管理、精准帮扶。各学院充分调动辅导员、班主任、校友等资源，为困难学生提供就业信息和人文关怀；同时积极组织、认真落实省教育厅、财政厅《关于进一步做好高校毕业生就业管理和服务工作的通知》（赣人社字[2014]64 号）的精神和要求，对享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生给予发放一次性求职补贴，



给全校 2017 届建档的双困毕业生每人发放了 1000 元；建立了少数民族学生和双困学生信息库，各学院也实行了“一对一”就业援助，定期组织座谈会，交流学习、生活情况，为就业提供指导和帮助。我们还主动按照省人力资源和社会保障厅、积极引进华民慈善基金会的助学资源，对特殊群体学生进行专门的就业指导服务和资金帮扶，共给全校 2017 届 100 位毕业生每人发放 3000 元。

（五）推广一菁英

我们在 2017 届毕业生在校时创新推出了“高层次就业引领—学生菁英领袖项目”，希望加入了这批菁英项目的学员经过系统的培训后，成为江财未来杰出的校友。经过了一年的培训，来自 2013 级的第一期菁英学员在职业发展的第一步上取得了优异的成绩，30 名学员中今年毕业时有 10 名同学考取国内外一流院校研究生，从辽宁大学法律硕士总分第三到北京师范大学提前招生应届生全国第一，再到斩获国家留基委全奖赴有着公立常春藤之称的密歇根大学留学；20 位求职学员高比例地进入德勤、普华永道、北大纵横、晨星等国内外著名管理咨询公司以及华为、顺丰等本土领军企业。

（六）坚持一报告

就业工作有着自身的规律和较强的专业性。我们坚持以人为本，以支持毕业生职业发展为核心，以为毕业生提供优质服务为出发点和落脚点，坚持“象别人抓科研、抓学科建设一样做就业工作”，积极参与上级就业主管部门的课题研究和工作指导，在就业趋势分析、就业工作研究方面有了更多的投入，一定程度上增加了我校的社会美誉度。2017 年度完成了我校“2013-2016 届毕业生跟踪研究报告”，获得了分管领导和有关领导肯定；积极参与了我校本科教学水平评估中有关的就业工作项目。连续第八年主编江西省高校毕业生手册《与毕业生朋友谈就业》并向全省发行。

以上这些举措对我校学生积极投入职业准备起到了极大的促进作用，提高了毕业生的就业竞争力，优化了就业结构，提升了就业质量，专业化的就业工作带来了丰硕的成果。如今，我校大学生职业发展教育全程化和专业化水平与工作成效在江西省内高校处于领先地位，2017 年有武汉大学、河南大学等十余所省内外高校来校交流经验。



第六部分 2018 届毕业生就业趋势分析及应对

党的十九大报告中指出，就业是最大的民生。要求我们坚持就业优先战略和积极就业政策，帮助青年学生实现更高质量和更充分就业。我们将学深悟透、融会贯通，找准就业工作的结合点和着力点，帮助毕业生充分认识就业形势，把握就业趋势，为毕业生提供精准服务、优质服务。

一、毕业生就业形势与就业趋势

（一）我国经济发展已进入新常态发展阶段，就业形势逐渐向好。国家正在大力发展生产性社会投资，着力建设内部消费社会，受此影响，“互联网+”、保险、证券、投资等金融科技服务性行业的人才需求形势看涨，有利于财经类院校毕业生的择业就业。国家着力振兴实体经济，此举将为民营企业、外资企业、中小微企业奠定良好的发展基础，同时必将带来大量的新增就业岗位，为大学生就业带来了新的机遇。

（二）互联网技术的发展带动了一大批以云计算、物联网、大数据、人工智能等为主的互联网产业，以“互联网+”为代表的新经济蓬勃发展，不仅成为助推经济增长的新生动力，而且创造了大量新职业和新岗位。

（三）在防范出现系统性金融风险 and 稳健的货币政策环境下，金融行业特别是银行业的人才需求总量有可能进一步下降。与此同时，IT、高端咨询服务业等人才需求呈上升趋势，使学生行业分布更加多元化。

（四）我国“十三五”规划纲要明确提出：实施更加积极的就业政策，创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾，鼓励以创业带就业，实现比较充分和高质量就业。在移动互联时代，随着新模式、新机制、新平台的不断涌现，新生代大学生不再仅仅局限于传统的就业观念和渠道，在就业去向的选择上呈现出多元化、网络化和娱乐化等特点业去向更多元。

（五）就业市场从卖方市场演变成买方市场。今年以来，各地高校都出现了进校招聘企业多、提供岗位多。求职学生却越来越少的现象。原因主要是考研的学生比例大幅上升，据不完全统计，我校今年的毕业生考研人数接近毕业生总人数的 60%。另外，慢就业、宅在家、间隔年等现象也逐渐增多。



二、应对举措

毕业生就业质量直接关系到学校的办学声誉和社会影响，2018 届毕业生人数再一次达到近年新高，这意味着在激烈的就业市场竞争和就业工作布局调控的内外压力下，我们仍然不能有丝毫懈怠。我们将紧紧围绕全年工作目标、大力拓展就业市场尤其是在新兴行业的就业岗位拓展、精心部署就业指导、做好优质高效的就业服务，坚持目标不变、标准不降、工作不松，全力以赴做好今年的毕业生就业工作，确保我校 2018 届毕业生充分就业、高质量就业。

（一）全方位执行就业创业政策

党中央、国务院以及我国各级政府每年都把高校毕业生就业作为重中之重，大学生就业促进计划和大学生创业引领计划都取得了显著的政策效应。我们将全方位执行各项政策，根据教育部《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，深入推进创新创业教育和自主创业工作以及进一步提升就业指导水平和服务能力，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业；鼓励毕业生到中小微企业就业；服务国家发展战略开拓就业岗位；持续做好大学生征兵工作；支持高校毕业生到国际组织实习任职。

（二）持续开拓就业市场

继续坚持继续开拓校园招聘工作思路，积极拓宽基层和重点领域就业渠道。通过“走出去、请进来”，搭建“高频次、多载体、全覆盖”的就业招聘体系，除了与 1200 余家企业建立了稳定良好的合作关系之外，持续实现精准对接，全方位了解来我校招聘企业信息并精细化分类招聘需求，根据企业性质、地域、行业、专业要求，多渠道开展宣传，确保学生能高效的找到自己的关注信息；同时为用人单位提供宣传、宣讲、笔试、面试、签约“一站式、全程化”服务，为用人单位招聘和学生求职提供便利，促进校园宣讲招聘工作效率的提升。

（三）提升就业信息化水平

学校引入了云就业信息平台，开通“江财云就业平台”微信服务号，就业工作信息化建设进入新进程，学校、企业、学生三方通过信息平台实现了有机结合和信息全面共享。学校通过“江财云就业平台”发布和推送就业相关通知公告和专场招聘会等信息。学生针对企业的性质、行业、地域、专业要求等进行搜索和



企业匹配。云就业信息化就业工作平台”的引入，大幅度提升了我校就业工作信息化水平和就业工作效率。近期还在与学校网络管理中心商讨其他信息化建设方案未来在毕业生就业服务上做到更加便捷、即时、高效。

（四）持续做好学生职业发展教育

从毕业生的反馈来看，职业规划类课程及活动的开展对毕业生就业及职业生涯发展的帮助有一定的效果，但是我校大学生全程化职业发展教育体系建设是个系统工程，还需从系统设计、部门统筹、计划制定、课程改革、师资队伍建设、学生活动促进等方面进行大量的实践、探索和研究，才能建立起符合本校校情的职业发展教育体系，让学生对自己的职业发展有主动负责的意识，从而采取行动，提升就业能力。我们将进一步整合校内、校友、企业三类资源，为生涯教育提供生动而富有活力的实践平台。寻访用人单位、回访校友，深入了解国家关键领域、重点行业的发展情况及对人才的需求特点；与行业龙头企业共同建立校企俱乐部，建设成为与企业长期沟通、提升学生职业素养、拓展学生视野的平台，将生涯教育融入大学生活全过程，提升职业生涯规划能力，使学生进一步了解自己、认识职业世界，主动思考、主动探索，希望在实现中国梦的伟大征程中找到属于自己的路，为祖国的建设以及社会的发展贡献自己的力量。



第七部分毕业生对学校的意见和建议

通过调研反馈,2017 届毕业生对学校教育教学或就业方面工作,提出了众多宝贵意见和建议,主要集中在以下五个方面:

0. 提高学校教学质量。教学质量是高校教育的核心,高校毕业生在走向工作岗位之后,更加切身地体会到了其重要性,因而对母校提出了真诚的意见与建议。以教学为本,减少形式主义的活动;在开设课程方面,许多毕业生(尤其是会计、计算机等实践性较强专业的毕业生)希望母校能够紧跟时代的步伐,结合实际的变化更新教学内容,增强所设课程的专业性、实践性与创新性;同时进一步提升教学的国际化水平;注重两个校区间的交流互动和平衡发展;在教风学风方面,也有不少毕业生提出希望授课教师能够更加端正教学态度,对学生提出更加严格的要求,加强平时学习的检测,提高期末考试的难度,严肃考风考纪。

1. 注重学校实践教学。实践能力对求职就业和职业发展具有重要影响,同时也是广大毕业生关注的重点问题。毕业生们向学校反馈,尽早引导学生的职业规划,在低年级阶段增设相关课程;充分发挥校友资源,通过校友分享会等形式,增强校友与在校学生之间的直接交流,给出切实的职业建议;进一步加强校企合作,为应届毕业生以及非毕业班学生提供更加丰富的实习机会;增强小学期教学的实践性与实用性,与社会需求相挂钩,落实学生寒暑期实习报告。

2. 加强学校基础设施。良好的硬件基础设施是充分发挥学校教学软实力优势的基础。毕业生提出的建议包括:及时修缮与更新教学楼部分陈旧教学设备,尽早开放新图文信息大楼,进一步改善宿舍生活条件等。其中,广大毕业生关注的焦点是母校的自习资源,恳切希望母校丰富自习室资源,改善自习环境。具体而言就是一方面增开供学生自习的空间,另一方面也可以推出智能预约自习座位的配套系统,同时优化自习环境。

3. 关注学生心理健康。当代社会要求高校毕业生不仅需要具有过硬专业素质,同时也需要具有过硬心理素质。我校虽然已设立相关机构加强学生的心理辅导,但从毕业生的反馈来看,我校的学生心理健康教育还需要进一步普及和加强。

4. 提高后勤服务质量。高质量的后勤服务为学校师生的教与学提供良好环境的保障,然而从许多毕业生的反馈中可以看出,我校的后勤服务人员的态度还



需改善，后勤服务质量还需进一步提高。

附表 1：各学院毕业生对专业核心课程的评价

	很重要	比较重要	一般重要	比较不重要	很不重要
财税与公共管理学院	123	99	30	5	4
法学院	42	24	10	1	0
工商管理学院	121	110	45	4	0
国际经贸学院	82	95	45	12	2
国际学院	125	151	77	20	8
会计学院	190	145	58	7	4
金融学院	103	145	86	17	1
经济学院	49	87	41	21	8
旅游与城市管理学院	38	47	23	8	1
人文学院	33	43	8	0	0
软件与物联网工程学院	114	76	35	9	2
体育学院	21	22	10	2	0
统计学院	49	67	46	17	5
外国语学院	24	30	17	1	1
信息管理学院	46	49	13	6	1
艺术学院	124	97	72	22	7



附表 2：各学院毕业生对母校课程设置的评价

	适应社会需要很合理	基本合理	与社会需要稍有差距	与社会需要有较大差距
财税与公共管理学院	74	142	37	8
法学院	17	50	10	0
工商管理学院	114	122	36	8
国际经贸学院	79	131	23	3
国际学院	72	238	53	18
会计学院	77	246	65	16
金融学院	68	210	58	16
经济学院	36	116	46	8
旅游与城市管理学院	29	53	30	5
人文学院	29	48	7	0
软件与物联网工程学院	55	125	46	10
体育学院	26	27	2	0
统计学院	23	94	57	10
外国语学院	22	41	7	3
信息管理学院	16	72	20	7
艺术学院	89	143	69	21



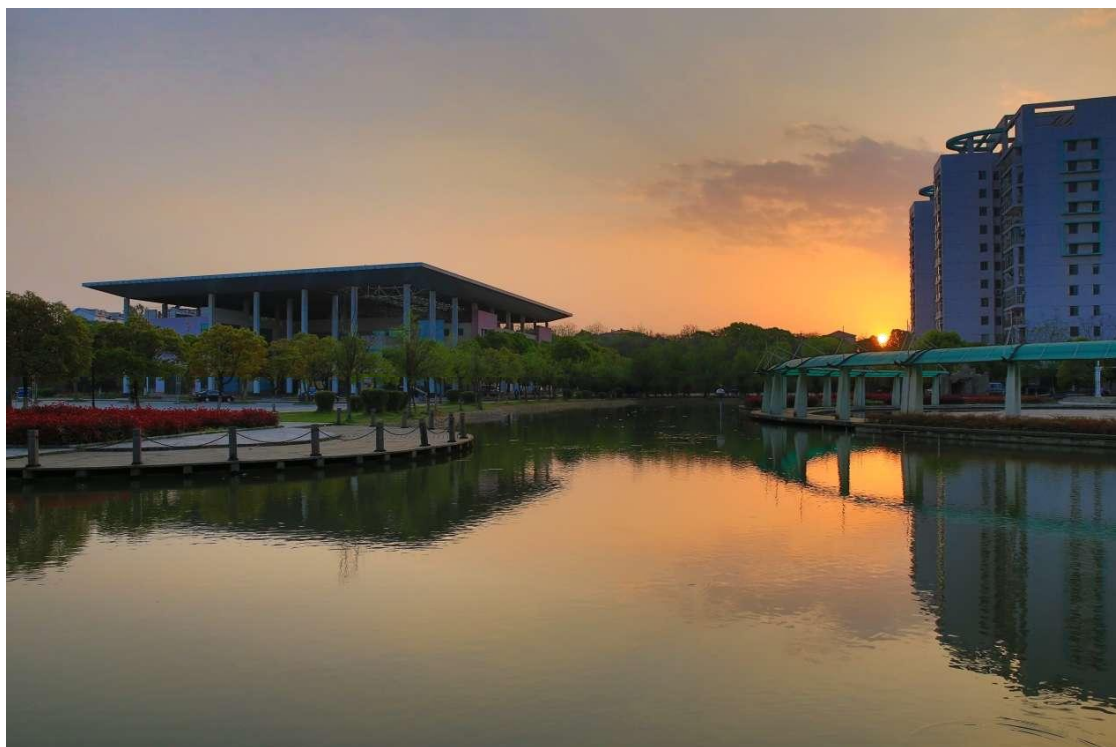
附表 3：各学院毕业生对母校教师及教学水平的评价

	很满意	比较满意	基本满意	不满意
财税与公共管理学院	108	118	30	5
法学院	34	33	9	1
工商管理学院	125	107	45	3
国际经贸学院	107	93	34	2
国际学院	132	183	60	6
会计学院	150	182	69	3
金融学院	115	177	56	4
经济学院	85	77	39	5
旅游与城市管理学院	46	54	12	5
人文学院	31	46	7	0
软件与物联网工程学院	99	110	24	3
体育学院	25	28	2	0
统计学院	70	81	29	4
外国语学院	17	42	13	1
信息管理学院	42	58	10	5
艺术学院	144	114	56	8



附表 4：各学院毕业生对母校教育总体满意度评价

	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	不满意
财税与公共管理学院	84	126	44	3	4
法学院	28	35	14	0	0
工商管理学院	105	113	51	10	1
国际经贸学院	88	103	38	6	1
国际学院	107	187	75	8	4
会计学院	116	204	76	6	2
金融学院	109	176	59	7	1
经济学院	62	83	48	12	1
旅游与城市管理学院	34	58	21	4	0
人文学院	33	45	4	2	0
软件与物联网工程学院	86	112	31	7	0
体育学院	22	22	10	1	0
统计学院	48	92	37	7	0
外国语学院	22	34	15	2	0
信息管理学院	31	66	12	3	3
艺术学院	134	113	60	10	5



江西财经大学招生就业处

地址：江西省南昌市庐山南大道双港东路

邮编：330013

电话：0791-83816577

邮箱：jxcdjob@126.com



江财就业信息网



江财就业微信公众号



江财云就业平台服务号